

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Irun
Centro Formación Mendibil
22 noviembre, 2019
12:00 pm



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Centro de Formación Mendibil de Irun el día 22 de noviembre a las 12:00 pm.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Irun solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las

potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

La representación ha sido financiada por Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 22 de noviembre a la 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por Centro de Formación Mendibil de Irun

2. Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Centro Formación Mendibil de Irun.

Según el certificado de actuación, asistieron al evento un total de 35 personas de las cuales 17 personas enviaron la hoja de evaluación de forma online.

De las evaluaciones , 9 (52,9%) eran hombres y 8 (47,1%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
52,94%	82,4%	88,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuada.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
82,4%	82,4%	64,7%	94,1%	76,5%	82,4%	82,4%	82,4%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	17,6%
De acuerdo	4	23,5%
Totalmente de acuerdo	10	58,8%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	4	23,5%	2	11,76%
Ocasionalmente	7	41,2%	9	52,94%
Habitualmente	4	23,5%	6	35,29%
Frecuentemente	2	11,8%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	6	35,3%
Entre 5 y 10	2	11,8%
Entre 10 y 20	3	17,6%
Entre 20 y 30	1	5,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	3	17,6%
Cerveza	2	11,8%
Cubata	7	41,2%
No Consumo	3	17,6%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	2	11,8%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	6	35,3%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	6	35,3%
De acuerdo	3	17,6%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	82,4%
No	3	17,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Centro Formación Mendibil de Irun.

Los resultados obtenidos son más que satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque un grupo (23,5%) ha manifestado que no consumen, más de un cuarenta por ciento (41,2%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un treinta y tres por ciento (35,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Tres chicos: 2 de 16 años y otro de 12 años juntos con una chica de 16 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semanas)

Dos chicas: de 15 y 16 años jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: El Gobierno Vasco por su financiación a través de Salud Pública, El Ayuntamiento de Irun por la organización a través de El equipo técnico de Intervención Comunitaria de Area de Bienestar Social, Educación y Juventud; a Dirección y a los tutores y equipos docentes de Centro Formación Mendibil de Irun que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

la vida en espectáculo

DI NO ALAS DROGAS!!!

entzun eta edan

piticlin

el mimo

El alcohol y sus riesgos

alcohol no

no consumir alcohol hace daño

PAYASOAK

el espectáculo de pitter

payaso pitilin

el alcohol con cabeza

no al alcohol

LA PERSONA DEL ALCOHOL

no sé

flex

la historia de mi vida

Idea principal transmitida

de tener cuidado con el alcohol

Pues advertirnos de los riesgos que tiene el consumo de las bebidas

edatea baino kontrolatzen

pues enseñarnos que la vida es durra

que si te sobre pasas de beber alcohol es malo

que beber alcohol te perjudica la salud y te puede crear una adicción, mejor no consumir alcohol pero si lo haces hay que tener dos dedos de frente

no beber

menores de edad no podemos consumir alcohol

ALCHOLA

que no cojas el coche borracho

de no beber

que la gente tenga cuidado con el alcohol y sepa las consecuencias

que no bebas

el achol

el peligro del alcohol

flexx bailar

transmitir a los jovenes los efectos del alcohol y sus causas

mas gusto	menos gusto
cuando cogió a los espectadores	cuando empeco a hablar de algo de su hermano
La facilidad que tenia de contar lo que le paso a su hermano	Que me dejo con la intriga de donde guardo el pañuelo
magia trukoak	e3z dakit
las risas	casi todo
las risas	los espectadores
la actuación y el mensaje que transmite	Nose
la participacion	muy coñazo
la actuación que hizo de que los borrachos se van de un lado a otro	nada
MAGIA	MAKILLAJEA

la magia	las zapatillas
cuando dijo que era de escocia	cuan asieron lo del coche
la magia que realizo	el sitio de la actuacion
lo del coche	cuando me hizo levantarme
sentarse	nada
la información	no sé
sentar	esperar
la interpretacion	nose

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Irun, Mendibil	Noviembre 22, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	9	52,9%
Mujer	8	47,1%
total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	17	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	1	5,9%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	5	29,4%
16	9	52,9%
17	1	5,9%

18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	17	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	2	11,8%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	15	88,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	17,6%
De acuerdo	10	58,8%
Totalmente de acuerdo	4	23,5%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	2	11,8%
De acuerdo	11	64,7%
Totalmente de acuerdo	3	17,6%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	11,8%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	5	29,4%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,9%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	9	52,9%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
---	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	8	47,1%
Totalmente de acuerdo	5	29,4%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	17,6%
De acuerdo	10	58,8%
Totalmente de acuerdo	4	23,5%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	17,6%
De acuerdo	4	23,5%
Totalmente de acuerdo	10	58,8%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%

En desacuerdo	2	11,8%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	5,9%
Mal (2)	7	41,2%
Bien (3)	5	29,4%
Muy bien (4)	4	23,5%
Total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	5,9%
Mal (2)	2	11,8%
Bien (3)	5	29,4%
Muy bien (4)	9	52,9%
Total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	17	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	2	11,8%
Bien (3)	8	47,1%
Muy bien (4)	7	41,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	23,5%
Ocasionalmente	7	41,2%
Habitualmente	4	23,5%
Frecuentemente	2	11,8%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje

Nunca	2	11,8%
Ocasionalmente	9	52,9%
Habitualmente	6	35,3%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	6	35,3%
Entre 5 y 10	2	11,8%
Entre 10 y 20	3	17,6%
Entre 20 y 30	1	5,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	5	29,4%
Total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	3	17,6%
Cerveza	2	11,8%
Cubata	7	41,2%
No Consumo	3	17,6%
<u>Total validos</u>	16	94,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	16	94,1%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	82,4%
No	3	17,6%
Total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	5	29,4%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	41,2%
De acuerdo	4	23,5%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	41,2%

En desacuerdo	3	17,6%
De acuerdo	3	17,6%
Totalmente de acuerdo	4	23,5%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	5	29,4%
De acuerdo	6	35,3%
Totalmente de acuerdo	5	29,4%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	47,1%
En desacuerdo	6	35,3%
De acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	3	17,6%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%

En desacuerdo	5	29,4%
De acuerdo	6	35,3%
Totalmente de acuerdo	5	29,4%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	5	29,4%
De acuerdo	4	23,5%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	5	29,4%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	5	29,4%
De acuerdo	3	17,6%
Totalmente de acuerdo	8	47,1%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	3	17,6%
Totalmente de acuerdo	9	52,9%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	1	5,9%
De acuerdo	8	47,1%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	6	35,3%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,9%
En desacuerdo	6	35,3%
De acuerdo	3	17,6%
Totalmente de acuerdo	7	41,2%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	7	41,2%
Totalmente de acuerdo	6	35,3%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%

Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	29,4%
En desacuerdo	4	23,5%
De acuerdo	6	35,3%
Totalmente de acuerdo	2	11,8%
total validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	58,8%
No	7	41,2%
Total Validos	17	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	100,0%
Total	38	100,0%