

EL PROGRAMA “IRUN POR EL CIVISMO” INCIDIRÁ ESTE AÑO EN EL CUIDADO DEL MOBILIARIO URBANO Y LA LIMPIEZA DE LAS CALLES

Comienza una nueva campaña con anuncios en radio y televisión, agentes cívicas en la calle y un nuevo servicio de limpieza de zonas infantiles.

El programa “**Irun gizalegez/ Irun por el Civismo**” abordará este año la necesidad de cuidar debidamente los espacios públicos, respetando el mobiliario urbano y haciendo un correcto uso de contenedores y papeleras. El lema elegido para esta ocasión es “*Cuida la calle como tu casa / Zaindu kalea zure etxea bezala*”, que podrá verse y oírse en anuncios de radio y televisión, así como en banderolas, que se colocarán por distintos puntos de la ciudad, marquesinas de autobús y en folletos informativos.

El objetivo de esta campaña emprendida por el Ayuntamiento es sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de actuar individualmente para lograr un entorno urbano más agradable y cuidado así como fomentar entre los ciudadanos actitudes respetuosas con los elementos comunes como papeleras, bancos, fuentes, barandillas, juegos infantiles, marquesinas, etc. y la limpieza de la vía pública en general. Estos aspectos fueron algunos de los que los iruneses consideraron como prioritarios en el proceso de participación ciudadana que tuvo lugar el pasado año y que determinó los principales ejes sobre los que el Consistorio ha comenzado a trabajar.

“La gran mayoría de los ciudadanos sí son respetuosos con el mobiliario y con la limpieza de las calles pero también hay una minoría que no hace un uso correcto de estos elementos y esto repercute negativamente en nuestras calles”, ha señalado la delegada de Relaciones con el Ciudadano, Maite Cruzado. *“Con el lema de la campaña queremos remarcar que la calle es de todos y que de nuestras actitudes individuales depende que tengamos una ciudad más cuidada y agradable”.*

La campaña “**Cuida la calle como tu casa**” llegará a los ciudadanos a través de distintos soportes:

- 1.- Anuncios de radio y televisión**, con los que se trata de llamar la atención sobre los buenos y malos comportamientos con algunos ejemplos de entre los más habituales, como tirar al suelo las cáscaras de pipa o sentarse sobre el respaldo de los bancos.

2.- Folletos informativos: se han editado tres tipos diferentes: uno genérico que se distribuirá por todos los buzones de la ciudad; un segundo dirigido a los establecimientos comerciales y hosteleros que quieran colaborar con el Ayuntamiento en la campaña y, por último, un tercero que se repartirá desde el SAC a todos los que soliciten licencias de obra al área de Urbanismo.

3.- Agentes cívicas en la calle. Un grupo de ocho personas que realizará un trabajo de sensibilización directamente en la calle. Identificados con una vestimenta alusiva a la campaña, informarán de los comportamientos válidos y tratarán de corregir aquellos poco respetuosos que observen. Asimismo, divulgarán los folletos editados. Este grupo de agentes cívicos ha recibido una formación específica para la ocasión y comenzarán a trabajar por las calles a partir del día 1 de junio.

4.- Paneles publicitarios. Están colocados desde el pasado mes de marzo en distintos puntos de Irun y están a disposición de entidades y particulares como soporte de anuncios que, a menudo, se colocan indebidamente en marquesinas, paredes, portales, árboles, etcétera.

5.- Nuevo servicio de limpieza de zonas de juegos infantiles. Entrará en funcionamiento este mes de mayo para reforzar la limpieza y mantenimiento de las 36 zonas de juegos con que cuenta Irun, labor que se realiza conjuntamente entre el área de Mantenimiento Urbano del Ayuntamiento y Servicios de Txingudi. Este nuevo servicio va a contar con dos operarios y tiene un presupuesto para este año de 132.000 euros.

6.- Paneles informativos en parques y jardines: A lo largo de este año está previsto colocar nuevos paneles en las entradas de parques y zonas de juegos infantiles para informar sobre las normas e instrucciones de utilización de estos espacios que se indican en la Ordenanza de Comportamiento Cívico.

7.- Charlas informativas sobre civismo. Con el objetivo de dar a conocer la campaña y recoger la opinión de los ciudadanos de primera mano, a lo largo de la primera quincena de junio se desarrollarán tres sesiones informativas sobre civismo en las Asociaciones de Vecinos de Ventas, Anzarán y Santiago, que estarán abiertas a todo el público interesado.

Las pintadas

Mantener comportamientos respetuosos supone, además de un beneficio inmediato en el aspecto de la ciudad, un beneficio económico porque la reparación de desperfectos o la limpieza de pintadas, suponen un considerable gasto que, finalmente, ha de ser sufragado por todos. Cabe señalar, como ejemplo, que la retirada de un *graffiti* o pintada en la pared tiene un costo, como mínimo, de entre 10 y 95 euros por m², dependiendo de la superficie

de la pared y del tipo de material utilizado para la pintada, lo que a lo largo de todo el año supone un coste importante.

El Ayuntamiento, ha ido incrementando considerable y paulatinamente el dinero que destina a la limpieza viaria, a través de Servicios de Txingudi. El año pasado esta partida subió en más de un 14% respecto al ejercicio anterior y para este año 2006 está previsto aumentar también la dotación en un 9,7%.

AÑO	IMPORTE	% INCREMENTO
2004	2.468.636 euros	
2005	2.825.645 euros	14,4%
2006 (<i>previsto</i>)	3.121.082 euros	9,7%

Asimismo, destina una cantidad de 13.340.000 euros a los trabajos de mantenimiento urbano, que se traducen en reparaciones, limpiezas, y sustituciones del mobiliario así como limpiezas puntuales. “*Lo cierto es que estos trabajos se derivan de averías y del deterioro por el tiempo pero en algunos casos el mal uso y el abuso del mobiliario puede aumentar y engrosar esta cantidad económica*”, ha señalado Maite. “*Además del costo también tenemos que tener en cuenta que se ocasionan molestias a los demás vecinos y afean la ciudad*”.

El coste medio de los elementos de mobiliario urbano es el siguiente:

- Un **banco**: 250 euros la unidad
- Una **farola**: 1.200 euros la unidad
- Una **barandilla**: 180 euros el metro lineal
- Una **señal de tráfico**: 82 euros la unidad

Por último, en cuanto a la recogida de residuos y basuras, cabe citar que en Irun hay un total de 1.537 papeleras y 1.352 contenedores de residuos, repartidos del siguiente modo:

orgánicos (443)
vidrio (332)
cartón y papel (257)
envases (256)
pilas (40)
textil (24).

Irun, 9 de mayo de 2006