

EL PROGRAMA “IRUN POR EL CIVISMO” SE ACERCA AL SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO

El programa “**Irun Gizalegez/Irun por el Civismo**” se acercará al sector comercial y hostelero de la ciudad para incidir en la necesidad de la implicación de todos los agentes sociales en el cuidado y limpieza de nuestros espacios y vías públicas. Esta actuación forma parte de la campaña iniciada por el Consistorio irunés en el pasado mes de mayo bajo el lema “*Cuida la calle como tu casa/Zaindu kalea zure etxea bezala*” y se desarrollará en las próximas semanas con la distribución de un folleto específico sobre la campaña dirigido a los comercios y establecimientos hosteleros de Irun.

“Durante estos meses hemos dirigido el mensaje a la ciudadanía en general pero, dada la importancia de la actividad del sector comercial de Irun y el importante volumen de residuos que genera, también nos parecía necesario dirigirnos directamente a este sector para fomentar actitudes favorables para el mantenimiento y limpieza de nuestras calles”, ha explicado la delegada de Relaciones con el Ciudadano, Maite Cruzado.

El nuevo folleto recoge una selección de aquellos aspectos de la ordenanza de civismo que afectan directamente a la actividad comercial y hostelera como son las pautas para el correcto depósito de residuos y basuras en los contenedores, la importancia de mantener la limpieza de las calles y zonas próximas a los establecimientos y la ocupación de la vía pública. En total se han editado 3.000 ejemplares y serán los agentes cívicos quienes se encargarán de realizar una visita personalizada a los diferentes locales para hacerles entrega del folleto y explicarles el objetivo de la campaña.

Cabe señalar que, con posterioridad, también está previsto dedicar otro folleto específico para los gremios y profesionales de la construcción de la ciudad.

Valoración positiva

En relación a la respuesta de los ciudadanos ante la campaña “Cuida tu calle como tu casa” la delegada de Relaciones con el Ciudadano, Maite Cruzado, ha realizado una valoración positiva. *“Hemos recibido un total de 909 avisos de los ciudadanos relacionados con diferentes actuaciones de mobiliario urbano, como limpiezas específicas o peticiones para la colocación de papeleras, frente a 732 avisos recibidos el pasado año, lo que da cuenta de que existe una participación activa”.*

Asimismo, cabe citar que se observa un descenso en el número de partes policiales sobre desperfectos o averías en el mobiliario urbano, con 258 partes realizados en lo que llevamos de año frente a 610 efectuados en el mismo periodo del pasado año.

Por otra parte, a lo largo de este verano se han llevado a cabo una serie de actuaciones relacionadas con el mobiliario urbano que vienen a sumarse a las que ya se contemplaban al inicio de la campaña:

1. **Paneles informativos**: ya se han colocado un total de 12 nuevos paneles informativos sobre la ordenanza de civismo en la entrada de parques y jardines de la ciudad y en las próximas semanas se va a proceder a la colocación de otros 25 en diferentes zonas de juegos infantiles.
2. **Soportes publicitarios**: se han colocado 12 nuevos soportes en diferentes puntos para la colocación de anuncios de particulares y de entidades que, a menudo, se colocan indebidamente en marquesinas, árboles o portales. Vienen a sumarse a los 25 paneles que ya habían sido instalados el pasado mes de marzo.
3. **Papeleras para perros**: (en colaboración con Servicios de Txingudi) se han colocado 7 nuevas papeleras para perros que vienen a sumarse a las 64 instaladas en un inicio, y además, se han sustituido y reparado otras ocho papeleras que se encontraban en mal estado.
4. **Renovación de papeleras y contenedores**: (en colaboración con Servicios de Txingudi) se han añadido 19 nuevas papeleras que suman 1.556, y han sido sustituidas otras 201 unidades que se encontraban deterioradas. Por otra parte, se han añadido 22 nuevos contenedores a los que ya existían (1.374) y se han realizado 278 actuaciones de reparación.

Irún, 4 de septiembre de 2006