

EL AYUNTAMIENTO DE IRUN RECONOCIDO EN LOS PREMIOS NACIONALES DE COMERCIO INTERIOR

Ha recibido uno de los dos accésit de este certamen que organiza el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El alcalde de Irun, José Antonio Santano y la delegada de Relaciones con el Ciudadano y responsable de comercio, Maite Cruzado han presentado esta mañana el accésit que el Ayuntamiento de Irun ha recibido en los Premios Nacionales de Comercio Interior que otorga el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El alcalde ha asegurado que “el premio reconoce algo que todos conocemos y que es el el fuerte atractivo comercial que Irun tiene no sólo dentro de la ciudad sino de cara a todo su entorno más cercano. Somos una oferta comercial amplia, variada y de calidad y este premio viene a reconocerlo”

Se trata de una nueva edición de estos premios que tienen tres modalidades. La primera de ellas y en la que el Ayuntamiento de Irun ha recibido uno de los dos accésit (junto con el Ayuntamiento de Villareal en Castellón) y que ha ganado la Laguna de Tenerife, viene ha reconocer de manea honorífica las actuaciones de renovación urbana comercial que se han desarrollado en los municipios a través de los Ayuntamientos.

Maite Cruzado ha explicado que “desde hace unos años la relación entre el Ayuntamiento y los comerciantes ha sido muy positiva y constructiva y la unión de ambas visiones ha permitido el éxito de acciones como el PERCO que ha sido básico en la obtención de este premio”

El Presidente de Mugan José Ignacio Bermúdez también ha estado presente en la rueda de prensa y se ha mostrado “muy satisfecho con este premio que viene a reconocer el gran trabajo que en materia de comercio se viene haciendo en la ciudad entre comerciantes y Ayuntamiento en los últimos 12 años”

Desde la ciudad se envió un completo dossier que recogía actuaciones realizadas en la ciudad y encaminadas a favorecer el carácter comercial de Irun. Así se explicaban los pasos dados desde el 2004 con el Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO). Se detallaban, además, las diferentes actuaciones de urbanismo comercial que se han llevado a cabo o que están planificadas como la ordenación del espacio ferroviario, la consolidación de recorridos de compras, diversas reurbanizaciones, o los planes de aparcamiento, movilidad y transporte público. También se presentaron todas las mejoras en materia de señalítica comercial realizadas en la ciudad en los últimos años, tanto a nivel de entrada en Irun como de señalización de las rutas comerciales o de los aparcamientos urbanos.

Hace unos meses un responsable de estos premios se trasladó a Irun para conocer la realidad de las mejoras urbanísticas y comerciales de la ciudad in situ. Algunos de los aspectos que más gratamente sorprendieron fue la limpieza viaria, la calidad del mobiliario urbano y la cuidada jardinería que daban a la ciudad un aspecto general agradable y acogedor a la hora de realizar recorridos comerciales.

Cabe recordar que Irun ha destacado siempre, y especialmente en los últimos años por su fuerte potencial comercial y el atractivo que ha ejercido en las localidades de su entorno. La ciudad tiene la mayor densidad de comercios por cada 1000 habitantes de toda Gipuzkoa.

Otro de los premios es el dedicado al pequeño comercio y por ultimo el premio a centros comerciales abiertos que ha galardonado a algunas asociaciones comerciales.

Irun, 16 de enero de 2009