

## 2.- IRUN Y SU COYUNTURA SOCIO ECONOMICA ACTUAL IRUN

### Matriz DAFO

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicación del territorio estratégica, frontera con Francia y Navarra, centro del eje Bayona – Donostia.</li><li>• Administración digital muy dinámica.</li><li>• Destacado número de solicitudes de patentes por parte de las empresas.</li><li>• Fuerte sector comercial.</li><li>• Mayor población activa en comparación con el entorno.</li><li>• Mejora del nivel educativo de la población en los últimos años (aumentan en un 20% los niveles medios y superiores)</li><li>• Implicación de los agentes económicos a favor del territorio: RSC.</li><li>• Experiencia de 10 años de trabajo en red de diferentes agentes relacionados con el desarrollo económico: Acuerdo general por el desarrollo económico y el empleo de Irun.</li><li>• Las instituciones públicas son un agente fundamental para fomentar una cultura de excelencia de la innovación.</li><li>• La innovación está presente en las empresas de Irun, si bien se realiza de forma no estructurada (método DUI).</li><li>• Disponer de empresas pequeñas supone que son más flexibles y en ellas, se pueden generar espacios más abiertos para acoger la innovación.</li><li>• Existencia de un espíritu emprendedor fruto del cual Irun cuenta con un gran número de empresas, si bien de tamaño reducido.</li><li>• Experiencia en la reconversión del tejido económico tras la crisis de 1992.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor tasa de desempleo con respecto al entorno.</li><li>• Retroceso en el dinamismo empresarial.</li><li>• Gran densidad de tráfico.</li><li>• Poca disponibilidad de recursos económico-financieros y humanos para innovar, fruto de lo cual, las empresas no disponen de procesos estructurados para gestionar la innovación.</li><li>• La ciudad cuenta en su mayoría con empresas de tamaño reducido que trabajan de forma individual y caracterizadas por el uso de tecnología básica.</li><li>• Cuentan principalmente con personas con bajo nivel de formación reglada.</li><li>• Las empresas, se centran principalmente en la actividad diaria, dejando de lado una visión a medio-largo plazo.</li><li>• Las empresas cuentan con un número de proveedores limitado, lo que se traduce en una dependencia excesiva y un poder de negociación mínimo, influido también por el pequeño tamaño de las mismas.</li><li>• La relación proveedor-cliente (empresa) se basa en una transacción comercial, sin crear lazos de colaboración con el fin de la mejora del diseño o fabricación del producto final.</li><li>• Desconocimiento sobre la existencia de potenciales proveedores, clientes y posibilidades de colaboración en la propia comarca, al desconocer en parte el tejido industrial de la propia comarca, no siendo aprovechadas de esta forma las economías de escala.</li><li>• Las empresas son poco conscientes de las posibilidades que ofrece la internacionalización.</li></ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reordenación del espacio ferroviario.</li> <li>• Enclaves de interés naturalístico: Aiako Arria y las marismas de Txingudi.</li> <li>• Sector turístico y de ocio de gran potencial.</li> <li>• Nudo de comunicaciones de máxima importancia.</li> <li>• Alineación de las políticas públicas con las necesidades del sector empresarial.</li> <li>• Estrechar los lazos entre las empresas (clientes-proveedores), los agentes científico-tecnológicos (universidades, centros de investigación, centros tecnológicos) y las instituciones (públicas y privadas).</li> <li>• Cuentan con personas con alta formación basada en la experiencia.</li> <li>• Las empresas cuentan con un potencial importante para constituir el motor de desarrollo de la Comarca.</li> <li>• Trabajar de forma decidida y colaborativa por una estrategia de construcción de una ventaja competitiva sostenible basada en el incremento del valor que se aporta al mercado.</li> <li>• Realizar un intenso proceso de concienciación acerca de la responsabilidad que cada empresa puede y debe asumir para generar externalidades positivas en su entorno más próximo.</li> <li>• Implantación de estructuras flexibles de apoyo a la actividad innovadora de las empresas.</li> <li>• Cercanía con Francia y en especial con Iparralde, que permite la entrada de nuevos mercados y el encuentro con potenciales colaboradores.</li> <li>• Cooperación entre empresas para la optimización de recursos y aprovechamiento de sinergias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad para conseguir financiación.</li> <li>• Globalización.</li> <li>• Competencia países BRIC y del entorno.</li> <li>• Carestía suelo industrial.</li> <li>• Madurez del mercado actual en el que se encuentran la mayoría de las empresas.</li> <li>• La innovación en las empresas corre el riesgo de discontinuidad en el proceso.</li> <li>• Falta de visión estratégica.</li> <li>• Escaso conocimiento y colaboración con los agentes de la cadena de valor.</li> <li>• El entorno actual exige generar otro comportamiento, caracterizado básicamente por aportar valor como estrategia de diferenciación.</li> </ul>