

PLAN ESTRATÉGICO

Irun 2020

Sesión 1 – Primer Borrador

15 de Febrero de 2008



ÍNDICE

Objetivo de las sesiones	3
Lluvia de ideas inicial.	3
Diagrama de afinidades	3
Técnica de Grupo Nominal.....	4
22 Aspectos positivos.....	4
29 Aspectos a mejorar	4
Aspectos positivos. Primera tabla:	
Ideas completas por grupos.....	5
Aspectos positivos. Segunda tabla:	
Palabras claves por grupos.	6
Aspectos positivos. Tercera tabla:	
Concentración de palabras clave sumados los tres grupos.....	7
Aspectos positivos. Cuarta tabla:	
Aspectos positivos mas votados por orden.....	8
Aspectos a mejorar. Primera tabla:	
Ideas completas por grupos.....	9
Aspectos a mejorar. Segunda tabla:	
Palabras claves por grupos.	11
Aspectos a mejorar. Tercera tabla:	
Concentración de palabras clave sumados los tres grupos.....	12
Aspectos a mejorar. Cuarta tabla:	
Aspectos a mejorar mas votados por orden.....	13
Un primer resumen.....	14
Posibles grupos de trabajo	16

OBJETIVO DE LAS SESIONES

En estas sesiones se trataba de:

- Iniciar un diagnóstico que culminara en un borrador al finalizar las tres sesiones.
- El borrador que surgiera se enviaría a todos los participantes.
- Los participantes podrán hacer propuestas de cambio sobre ese borrador (al finalizar las tres sesiones) que, una vez estudiadas, darán paso al diagnóstico final.

LLUVIA DE IDEAS INICIAL

En las tres sesiones se realizó un planteamiento inicial para obtener ideas que respondieran a las dos preguntas siguientes:

ASPECTOS POSITIVOS

- ¿Cuáles son los puntos fuertes / fortalezas / signos de identidad claves que convendría reforzar en Irun en relación a su desarrollo?

ASPECTOS A MEJORAR

- ¿Cuáles serían las posibles áreas mejorables por razones diversas, bien sea por su debilidad, o porque constituye una amenaza, o porque el futuro va en determinado sentido?

DIAGRAMA DE AFINIDADES

A todas las respuestas obtenidas en ambas preguntas, se les aplicó un diagrama de afinidades. El proceso consistió en ir uniendo las respuestas similares y deduciendo de ellas una idea que fuese fiel a todas esas respuestas.

La redacción de las ideas afines que aglutinaban a todas las demás, sirvió para iniciar un proceso de priorización de las mismas.

TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL

Con las ideas surgidas y convenientemente reestructuradas, en su caso, para que todos los participantes entendiesen lo mismo, se aplicó una Técnica de Grupo Nominal, valorando los siete o cinco aspectos que se consideraban más importantes para estabilizar y continuar potenciando, en un caso, o para afrontarlos en un futuro, en el otro. Para ello se les otorgaba desde 14 hasta 2 puntos respectivamente y según el orden de importancia.

22 ASPECTOS POSITIVOS

Al finalizar las tres sesiones, se contrastaron todas las respuestas dadas teniendo presente el orden elegido por los presentes. De todo ello se obtuvieron 22 aspectos positivos, que se exponen a continuación.

29 ASPECTOS A MEJORAR

Al finalizar las tres sesiones, se contrastaron todas las respuestas dadas teniendo presente el orden elegido por los presentes. De todo ello se obtuvieron 29 aspectos a mejorar, que se exponen a continuación.

ASPECTOS POSITIVOS. PRIMERA TABLA: IDEAS COMPLETAS POR GRUPOS.

GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
4. Hacer un buen uso de la situación geográfica para: mejorar la calidad de vida, ampliar las relaciones con los pueblos adyacentes (eje Baiona-San Sebastián).	54	1. Ubicación estratégica con relación a: la comarca (Txingudi), Gipuzkoa (Donostia), Iparralde y Europa (conexión), proyección hacia Navarra.	70	7. Situación geográfica estratégica muy buena.	40
7. Ciudad abierta y consciente de su potencial, actividad emprendedora.	44	4. Bienestar, calidad de vida y de entorno natural.	54	8. Capacidad emprendedora, adaptación al cambio y ciudad con vida.	30
8. Pujanza comercial.	26	3. Dinamismo, modernidad e innovación.	44	5. Fortaleza del sector servicios y del sector comercial.	20
17. Oferta en enseñanza media muy extensa.	26	6. Pluralidad, capacidad de acogida, abierta a nuevas empresas, a nuevas gentes y al exterior.	44	1. Riqueza del patrimonio natural: río y atractivo turístico.	18
1. Base industrial positiva.	24	7. Transporte como sector principal de la ciudad.	18	6. Ciudad en expansión: crecimiento de población tanto en número como en población activa.	16
2. Actitud emprendedora.	22	8. Carácter diferenciado de la comarca Txingudi y dentro de ella cada municipio con su propia identidad complementaria.	18	2. Fuerte tradición cultural.	12
13. Ilusión de los jóvenes por vivir en Irun.	18	5. Población en crecimiento.	14	9. Los intersticios urbanos como oportunidad para completar la ciudad.	10
6. Potencial turístico: historia - paisaje.	16	2. Impulso del sector comercial.	10	4. Buenas infraestructuras educativas: centros escolares y Universidad.	8
16. Infraestructura de agua, saneamiento y sanitaria adecuada.	10	12. Ciudadanía comprometida.	10	12. Espacio aduanero y ferroviario sin utilizar adecuadamente.	8
15. Potencialidad de Zaisa.	8	13. Fuerte importancia de la educación, con la instalación de la Facultad de Mondragón Unibertsitatea.	8	11. Buenas comunicaciones: tren, carretera, autobús.	6
5. Buena imagen de marca.	6	9. Sus tradiciones, patrimonio, historia y carácter del pueblo.	6	13. Ambiente liberal, abierto, propio de los lugares de paso.	6
14. Pujanza de la población en aumento.	6	10. Transporte urbano e interurbano, coordinación de ellos en su conjunto, aparcamientos, tanto en superficie como subterráneos, en altura.	4	3. Oportunidad de desarrollo del trilingüismo.	4
9. Ficoba.	4	11. Urbanismo reciente.	0	10. Buen movimiento asociativo.	2
11. Estabilidad social.	4				
3. Buen equipamiento deportivo.	2				
10. Buen servicio de autobuses.	0				
12. Palmera Montero.	0				

ASPECTOS POSITIVOS. SEGUNDA TABLA: PALABRAS CLAVES POR GRUPOS.

GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
4. SITUACIÓN GEOGRÁFICA	54	1. UBICACIÓN ESTRATÉGICA	70	7. SITUACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA	40
7. ABIERTA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.	44	4. BIENESTAR, CALIDAD DE VIDA	54	8. CAPACIDAD EMPRENDEDORA CON VIDA.	30
8. PUJANZA COMERCIAL.	26	3. DINAMISMO, MODERNIDAD E INNOVACIÓN.	44	5. SECTOR SERVICIOS Y COMERCIAL.	20
17. OFERTA EN ENSEÑANZA MEDIA MUY EXTENSA.	26	6. PLURALIDAD, ACOGIDA, ABIERTA EMPRESAS Y GENTES	44	1. RIQUEZA DEL PATRIMONIO NATURAL. TURISMO	18
1. BASE INDUSTRIAL POSITIVA.	24	7. SECTOR TRANSPORTE	18	6. CRECIMIENTO DE POBLACIÓN.	16
2. ACTITUD EMPRENDEDORA.	22	8. COMARCA IDENTIDAD ES COMPLEMENTARIAS.	18	2. FUERTE TRADICIÓN CULTURAL.	12
13. ILUSIÓN DE LOS JÓVENES POR VIVIR EN IRUN.	18	5. POBLACIÓN EN CRECIMIENTO.	14	9. ESPACIOS URBANOS PARA COMPLETAR LA CIUDAD.	10
6. POTENCIAL TURÍSTICO: HISTORIA - PAISAJE.	16	2. SECTOR COMERCIAL.	10	4. BUENAS INFRAESTRUCTURAS EDUCATIVAS.	8
16. INFRAESTRUCTURA DE AGUA, SANEAMIENTO Y SANITARIA ADECUADA.	10	12. CIUDADANÍA COMPROMETIDA.	10	12. ESPACIOS PARA UTILIZAR	8
15. POTENCIALIDAD DE ZAISA.	8	13. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN.	8	11. BUENAS COMUNICACIONES.	6
5. BUENA IMAGEN DE MARCA.	6	9. TRADICIONES, PATRIMONIO, HISTORIA.	6	13. AMBIENTE LIBERAL, ABIERTO.	6
14. PUJANZA DE LA POBLACIÓN EN AUMENTO.	6	10. TRANSPORTE URBANO E INTERURBANO.	4	3. TRILINGÜISMO.	4
9. FICOPA.	4	11. URBANISMO RECIENTE.	0	10. BUEN MOVIMIENTO ASOCIATIVO.	2
11. ESTABILIDAD SOCIAL.	4				
3. BUEN EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.	2				
10. BUEN SERVICIO DE AUTOBUSES.	0				
12. PALMERA MONTERO.	0				

ASPECTOS POSITIVOS. TERCERA TABLA: CONCENTRACIÓN DE PALABRAS CLAVE SUMADOS LOS TRES GRUPOS.

TRES GRUPOS	VOTOS
(4) + (1) + (7).- SITUACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA	164
(7+2) + (6+12) + (8+13).- AMBIENTE PLURAL, LIBERAL, ABIERTO A EMPRESAS Y GENTES, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, CON VIDA, CIUDADANÍA COMPROMETIDA.	156
(8) + (2) + (5).- PUJANZA DEL SECTOR SERVICIOS Y COMERCIAL	56
(-) + (4) + (-).- BIENESTAR, CALIDAD DE VIDA	54
(6) + (9) + (2).- POTENCIAL TURÍSTICO FUERTE: HISTORIA – PAISAJE – TRADICIÓN CULTURAL – PATRIMONIO - RIQUEZA DEL PATRIMONIO NATURAL.	52
(-) + (3) + (-) DINAMISMO, MODERNIDAD E INNOVACIÓN.	44
(17) + (13) + (4).- OFERTA E INFRAESTRUCTURAS EDUCATIVAS MUY BUENAS.	42
(14) + (5) + (6).- PUJANZA DE LA POBLACIÓN EN CRECIMIENTO.	36
(15) + (7) + (-).- POTENCIALIDAD DEL SECTOR TRANSPORTE (ZAISA).	26
(1) + (-) + (-).- BASE INDUSTRIAL POSITIVA.	24
(12) + (11) + (12+9).- URBANISMO RECIENTE CON ESPACIOS PARA UTILIZAR Y PARA COMPLETAR LA CIUDAD. PALMERA MONTERO.	18
(13) + (-) + (-).- ILUSIÓN DE LOS JÓVENES POR VIVIR EN IRUN.	18
(-) + (8) + (-).- COMARCA IDENTIDADES COMPLEMENTARIAS.	18
(16) + (-) + (-).- INFRAESTRUCTURA DE AGUA, SANEAMIENTO Y SANITARIA ADECUADA.	10
(-) + (-) + (11).- BUENAS COMUNICACIONES.	6
(5) + (-) + (-).- BUENA IMAGEN DE MARCA.	6
(10) + (10) + (-).- BUEN SERVICIO DE TRANSPORTES URBANO E INTERURBANO.	4
(9) + (-) + (-).- FICOBA.	4
(11) + (-) + (-).- ESTABILIDAD SOCIAL.	4
(-) + (-) + (3).- TRILINGÜISMO.	4
(-) + (-) + (10).- BUEN MOVIMIENTO ASOCIATIVO.	2
(3) + (-) + (-).- BUEN EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.	2

ASPECTOS POSITIVOS.
CUARTA TABLA: ASPECTOS POSITIVOS MAS
VOTADOS POR ORDEN.

1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA
2. AMBIENTE PLURAL, LIBERAL, ABIERTO A EMPRESAS Y GENTES, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, CON VIDA, CIUDADANÍA COMPROMETIDA.
3. PUJANZA DEL SECTOR SERVICIOS Y COMERCIAL
4. BIENESTAR, CALIDAD DE VIDA
5. POTENCIAL TURÍSTICO FUERTE: HISTORIA – PAISAJE – TRADICIÓN CULTURAL – PATRIMONIO - RIQUEZA DEL PATRIMONIO NATURAL.
6. DINAMISMO, MODERNIDAD E INNOVACIÓN.
7. OFERTA E INFRAESTRUCTURAS EDUCATIVAS MUY BUENAS.
8. PUJANZA DE LA POBLACIÓN EN CRECIMIENTO.
9. POTENCIALIDAD DEL SECTOR TRANSPORTE (ZAISA).
10. BASE INDUSTRIAL POSITIVA.
11. URBANISMO RECIENTE CON ESPACIOS PARA UTILIZAR Y PARA COMPLETAR LA CIUDAD. PALMERA MONTERO.
12. ILUSIÓN DE LOS JÓVENES POR VIVIR EN IRUN.
13. COMARCA IDENTIDADES COMPLEMENTARIAS.
14. INFRAESTRUCTURA DE AGUA, SANEAMIENTO Y SANITARIA ADECUADA.
15. BUENAS COMUNICACIONES.
16. BUENA IMAGEN DE MARCA.
17. BUEN SERVICIO DE TRANSPORTES URBANO E INTERURBANO.
18. FICOBA.
19. ESTABILIDAD SOCIAL.
20. TRILINGÜISMO.
21. BUEN MOVIMIENTO ASOCIATIVO.
22. BUEN EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.

ASPECTOS A MEJORAR. PRIMERA TABLA: IDEAS COMPLETAS POR GRUPOS.

GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
4. Mejora de la movilidad interna y alternativas.	72	13 Resolver el problema de la vivienda, especialmente para jóvenes.	80	6. Fortalecer el desarrollo de las infraestructuras viarias, mejorando el transporte urbano y resolviendo el problema circulatorio en las vías internas.	66
6. Necesidad de vivienda a precio accesible: VPO, apartamentos tutelados y alquiler.	70	12. Promover actividades empresariales innovadoras, de calidad y tecnológicamente avanzadas, definiendo ejes de actividad económica a largo plazo.	64	2. Desarrollar el empleo, dado que hay un paro superior al de Gipuzkoa, especialmente entre las mujeres, teniendo en cuenta que hay mucho empleo en el sector de construcción y transporte.	52
2. Ampliar plazas tercera edad.	60	14. Incrementar protección del Medio Ambiente: entorno del río, parques naturales, áreas rurales, aprovechándolos también como motor de desarrollo.	54	7. Mejorar la integración social de los inmigrantes, gestionar la situación de la población flotante y evitar los barrios guetos.	44
5. Potenciar sector I + D + I en su integridad (centros educativos, empresas).	54	8. Juventud y su futuro laboral.	46	3. Desarrollar espacios de esparcimiento urbano y abrir la ciudad al río y al medio natural, recuperando el espacio San Juan Etxeandia y articulando el desarrollo actual Este-Oeste.	32
8. Más suelo para crecer.	48	16. Definir hasta dónde debe continuar creciendo la población de Irun.	38	5. Aumentar el número de centros de I + D + I y aumentar las actividades de educación superior.	32
3. Mejora tráfico transporte por carretera y accesos y estudio de alternativas al mismo.	30	7. Evitar el posible incremento de los colapsos por mayor tráfico y ocupación de suelos por las nuevas infraestructuras.	34	1. Fortalecer el trilingüismo, la interpretación y los traductores y fortalecer la presencia del euskera en la vida cotidiana.	22
1. Mejora de los equipamientos culturales y de ocio.	28	4. Crear una atmósfera cultural y un ambiente familiar y laboral armonioso.	32	9. Buscar soluciones que resuelvan los problemas que genera el ferrocarril que divide la ciudad.	20
14. Creación de Campus Universitario.	26	17. Resolver los accesos y red viaria interior.	32	10. Acceso a la vivienda, más VPO para jóvenes.	16
12. Fomentar la integración de los inmigrantes.	24	20. Minimizar las limitaciones territoriales derivadas del cúmulo de infraestructuras y elementos geográficos que condicionan el desarrollo industrial y el crecimiento urbano.	28	4. Desarrollo de grandes parques urbanos, rompiendo el desequilibrio entre el centro y los barrios.	14
15. Falta de industrias de entidad.	22	15. Integración de los grupos de inmigrantes como parte del desarrollo de la ciudad, cursos de todo tipo para su interconexión cultural afectiva.	26	8. Desarrollar la tradición y oferta cultural.	12
13. Aumento del poder de influencia de Irun en su entorno (capitalidad)	20	18. Hay que fortalecer el transporte público , rápido, coordinado: hacia el entorno, especialmente Iparralde y Donostialdea, internamente para mejorar la movilidad urbana.	26	16. Mejorar las consecuencias derivadas del aeropuerto, las carreteras y las costas y marismas.	12

20. Potenciación de los recursos turísticos en relación a la actividad económica.	20	11. Más equipamientos de ocio y deportivos en los barrios y juventud.	24	15. Mejorar la seguridad ciudadana.	6
7. Empleo: mayores de 45 años y mujeres.	18	1. Mejora de alianzas con ciudades próximas.	20	11. Reducidos equipamientos sociales para la tercera edad.	4
11. División Ciudad por el ferrocarril.	16	2. Mejorar la seguridad ciudadana.	12	14. Mejorar el medio natural que empieza a ser preocupante por el crecimiento externo.	4
19. Falta de aparcamientos.	16	6. Tratamiento del euskera, refuerzo de su uso.	12	12. Mejorar la posibilidad de atraer grandes eventos ante la falta de infraestructuras.	0
16. Transporte público.	12	9. Neutralizar el riesgo de que se convierta en ciudad dormitorio.	12	13. Incrementar el suelo edificable.	0
21. Ampliación del aeropuerto.	12	3. Mejorar la pirámide poblacional atendiendo a los mayores.	8		
17. Eliminación de basuras.	6	5. La accesibilidad en calles y edificios para todos.	6		
22. Espacios seguros para los niños.	4	19. Impacto en el sector de transporte y economía en general, del corredor marítimo de mercancías.	6		
10. No potenciación de estética urbana.	2	10. Mejorar las relaciones políticas despejando incertidumbres.	0		
9. Demasiadas administraciones competentes.	0				
18. Demasiado centrado, un único punto de definición del ser irunés.	0				
23. Dragado del Río Bidasoa.	0				

ASPECTOS A MEJORAR. SEGUNDA TABLA: PALABRAS CLAVES POR GRUPOS.

GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
4. MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERNA.	72	13 VIVIENDA	80	6. FORTALECER INFRAESTRUCTURAS VIARIAS INTERNAS.	66
6. VIVIENDA.	70	12. PROMOVER ACTIVIDADES EMPRESARIALES INNOVADORAS.	64	2. DESARROLLAR EL EMPLEO.	52
2. AMPLIAR PLAZAS TERCERA EDAD.	60	14 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	54	7. INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES.	44
5. POTENCIAR SECTOR I + D + I.	54	8. JUVENTUD Y SU FUTURO LABORAL.	46	3. ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO URBANO.	32
8. MÁS SUELO PARA CRECER.	48	16. DEFINIR CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.	38	5. CENTROS DE I + D + I.	32
3. MEJORA TRÁFICO POR CARRETERA Y ACCESOS.	30	7. TRÁFICO Y NUEVAS INFRAESTRUCTURAS.	34	1. FORTALECER EL TRILINGÜISMO, EUSKERA.	22
1. EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y DE OCIO.	28	4. ATMÓSFERA CULTURAL.	32	9. SOLUCIONES AL FERROCARRIL QUE DIVIDE LA CIUDAD.	20
14. CREACIÓN DE CAMPUS UNIVERSITARIO.	26	17. ACCESOS Y RED VIARIA INTERIOR.	32	10. VIVIENDA.	16
12. INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES.	24	20. MINIMIZAR LAS LIMITACIONES TERRITORIALES POR INFRAESTRUCTURAS Y ELEMENTOS GEOGRÁFICOS.	28	4. DESARROLLO DE GRANDES PARQUES URBANOS.	14
15. FALTA DE INDUSTRIAS DE ENTIDAD.	22	15. INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES.	26	8. DESARROLLAR LA CULTURA.	12
13. AUMENTO DEL PODER DE INFLUENCIA DE IRUN EN SU ENTORNO (CAPITALIDAD)	20	18. MEJORAR LA MOVILIDAD URBANA.	26	16. MEJORAR LAS CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL AEROPUERTO, LAS CARRETERAS Y LAS COSTAS Y MARISMAS.	12
20. RECURSOS TURÍSTICOS.	20	11. EQUIPAMIENTOS DE OCIO Y DEPORTIVOS.	24	15. MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA.	6
7. EMPLEO.	18	1. ALIANZAS CON CIUDADES PRÓXIMAS.	20	11. EQUIPAMIENTOS PARA LA TERCERA EDAD.	4
11. DIVISIÓN CIUDAD POR EL FERROCARRIL.	16	2. MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA.	12	14. MEJORAR EL MEDIO NATURAL.	4
19. FALTA DE APARCAMIENTOS.	16	6. REFUERZO DEL USO DEL EUSKERA	12	12. INFRAESTRUCTURAS CULTURALES PARA ATRAER GRANDES EVENTOS	0
16. TRANSPORTE PÚBLICO.	12	9. NEUTRALIZAR EL RIESGO DE QUE SE CONVIERTA EN CIUDAD DORMITORIO.	12	13. INCREMENTAR EL SUELO EDIFICABLE.	0
21. AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO.	12	3. ATENCIÓN A LOS MAYORES.	8		
17. ELIMINACIÓN DE BASURAS.	6	5. ACCESIBILIDAD EN CALLES Y EDIFICIOS.	6		
22. ESPACIOS SEGUROS PARA LOS NIÑOS.	4	19. IMPACTO EN EL SECTOR DE TRANSPORTE Y MARÍTIMO DE MERCANCÍAS.	6		
10. NO POTENCIACIÓN DE ESTÉTICA URBANA.	2	10. MEJORAR LAS RELACIONES POLÍTICAS DESPEJANDO INCERTIDUMBRES.	0		
9. DEMASIADAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES.	0				
18. DEMASIADO CENTRADO, UN ÚNICO PUNTO DE DEFINICIÓN DEL SER IRUNÉS.	0				
23. DRAGADO DEL RÍO BIDASOA.	0				

ASPECTOS A MEJORAR. TERCERA TABLA: CONCENTRACIÓN DE PALABRAS CLAVES SUMADOS LOS TRES GRUPOS.

TRES GRUPOS	VOTOS
(4) + (17+18) + (6).- MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERNA: INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE ACCESOS Y RED VIARIA INTERIOR.	196
(6) + (13) + (10).- VIVIENDA.	166
(5) + (12) + (5).- PROMOVER ACTIVIDADES EMPRESARIALES INNOVADORAS Y POTENCIAR CENTROS I + D + I.	152
(7) + (8) + (2).- DESARROLLAR EMPLEO PARA LA JUVENTUD Y MUJERES.	116
(12) + (15) + (7).- INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES.	94
(3) + (7+19) + (16).- MEJORAR EL TRÁFICO POR CARRETERA, LOS ACCESOS AL AEROPUERTO Y COSTAS CON NUEVAS INFRAESTRUCTURAS, MINIMIZANDO EL IMPACTO DEL SECTOR DE TRANSPORTE Y MARÍTIMO DE MERCANCÍAS.	82
(8) + (20) + (13).- INCREMENTAR EL SUELO EDIFICABLE MINIMIZANDO LAS LIMITACIONES TERRITORIALES POR INFRAESTRUCTURAS Y ELEMENTOS GEOGRÁFICOS.	76
(22) + (11) + (3+4). ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO URBANO: DE OCIO, DEPORTIVOS, GRANDES PARQUES URBANOS Y ESPACIOS SEGUROS PARA LOS NIÑOS.	74
(2) + (3) + (11).- AMPLIAR PLAZAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA TERCERA EDAD, ATENCIÓN A LOS MAYORES.	72
(1) + (4) + (8+12).- EQUIPAMIENTOS CULTURALES PARA ATRAER GRANDES EVENTOS Y DE OCIO, DESARROLLO DE LA ATMÓSFERA CULTURAL.	72
(23) + (14) + (14) PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE, ENTRE OTROS, DRAGADO DEL RÍO BIDASOA.	58
(13) + (1) + (-).- AUMENTO DEL PODER DE INFLUENCIA DE IRUN EN SU ENTORNO (CAPITALIDAD), CON ALIANZAS CON CIUDADES PRÓXIMAS.	40
(-) + (16) + (-).- DEFINIR CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.	38
(11) + (-) + (9).- SOLUCIONES ANTE LA DIVISIÓN DE LA CIUDAD POR EL FERROCARRIL.	36
(-) + (6) + (1).- FORTALECER EL TRILINGÜISMO Y REFUERZO DEL USO DEL EUSKERA.	36
(14) + (-) + (-).- CREACIÓN DE CAMPUS UNIVERSITARIO.	26
(15) + (-) + (-).- FALTA DE INDUSTRIAS DE ENTIDAD.	22
(20) + (-) + (-).- RECURSOS TURÍSTICOS.	20
(-) + (2) + (15).- MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA.	18
(19) + (-) + (-).- FALTA DE APARCAMIENTOS.	16
(-) + (9) + (-).- NEUTRALIZAR EL RIESGO DE QUE SE CONVIERTA EN CIUDAD DORMITORIO.	12
(16) + (-) + (-).- TRANSPORTE PÚBLICO.	12
(21) + (-) + (-).- AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO.	12
(-) + (5) + (-).- ACCESIBILIDAD EN CALLES Y EDIFICIOS.	6
(17) + (-) + (-).- ELIMINACIÓN DE BASURAS.	6
(10) + (-) + (-).- NO POTENCIACIÓN DE ESTÉTICA URBANA.	2
(18) + (-) + (-).- DEMASIADO CENTRADO, UN ÚNICO PUNTO DE DEFINICIÓN DEL SER IRUNÉS.	0
(9) + (-) + (-).- DEMASIADAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES.	0
(-) + (10) + (-).-MEJORAR LAS RELACIONES POLÍTICAS DESPEJANDO INCERTIDUMBRES.	0

ASPECTOS A MEJORAR.
CUARTA TABLA: ASPECTOS A MEJORAR MAS VOTADOS
POR ORDEN.

1. MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERNA: INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE ACCESOS Y RED VIARIA INTERIOR.
2. VIVIENDA.
3. PROMOVER ACTIVIDADES EMPRESARIALES INNOVADORAS Y POTENCIAR CENTROS I + D + I.
4. DESARROLLAR EMPLEO PARA LA JUVENTUD Y MUJERES.
5. INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS INMIGRANTES.
6. MEJORAR EL TRÁFICO POR CARRETERA, LOS ACCESOS AL AEROPUERTO Y COSTAS CON NUEVAS INFRAESTRUCTURAS, MINIMIZANDO EL IMPACTO DEL SECTOR DE TRANSPORTE Y MARÍTIMO DE MERCANCÍAS.
7. INCREMENTAR EL SUELO EDIFICABLE MINIMIZANDO LAS LIMITACIONES TERRITORIALES POR INFRAESTRUCTURAS Y ELEMENTOS GEOGRÁFICOS.
8. ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO URBANO: DE OCIO, DEPORTIVOS, GRANDES PARQUES URBANOS Y ESPACIOS SEGUROS PARA LOS NIÑOS.
9. AMPLIAR PLAZAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA TERCERA EDAD, ATENCIÓN A LOS MAYORES.
10. EQUIPAMIENTOS CULTURALES PARA ATRAER GRANDES EVENTOS Y DE OCIO, DESARROLLO DE LA ATMÓSFERA CULTURAL.
11. PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE, ENTRE OTROS, DRAGADO DEL RÍO BIDASOA.
12. AUMENTO DEL PODER DE INFLUENCIA DE IRUN EN SU ENTORNO (CAPITALIDAD), CON ALIANZAS CON CIUDADES PRÓXIMAS.
13. DEFINIR CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.
14. SOLUCIONES ANTE LA DIVISIÓN DE LA CIUDAD POR EL FERROCARRIL.
15. FORTALECER EL TRILINGÜISMO Y REFUERZO DEL USO DEL EUSKERA.
16. CREACIÓN DE CAMPUS UNIVERSITARIO.
17. FALTA DE INDUSTRIAS DE ENTIDAD.
18. RECURSOS TURÍSTICOS.
19. MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA.
20. FALTA DE APARCAMIENTOS.
21. NEUTRALIZAR EL RIESGO DE QUE SE CONVIERTA EN CIUDAD DORMITORIO.
22. TRANSPORTE PÚBLICO.
23. AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO.
24. ACCESIBILIDAD EN CALLES Y EDIFICIOS.
25. ELIMINACIÓN DE BASURAS.
26. NO POTENCIACIÓN DE ESTÉTICA URBANA.
27. DEMASIADO CENTRADO, UN ÚNICO PUNTO DE DEFINICIÓN DEL SER IRUNÉS.
28. DEMASIADAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES.
29. MEJORAR LAS RELACIONES POLÍTICAS DESPEJANDO INCERTIDUMBRES.

UN PRIMER RESUMEN.

Se trata de una ciudad con una situación geográfica estratégica y en el centro de una comarca, ciudad con una identidad propia y al tiempo complementaria con las otras integrantes de esta comarca.

Se caracteriza por un ambiente plural, liberal, abierto a empresas y gentes, activo y moderno, con un buen movimiento asociativo; ha salido de una crisis gravísima en los últimos años y esto le ha generado orgullo y confianza en sí misma.

Tiene como fortalezas la pujanza de su sector servicios, comercial y de transporte; un potencial turístico fuerte gracias a su historia, paisaje y patrimonio, todavía sin desarrollar; con una oferta educativa buena; comunicaciones de transportes urbanos e interurbanos; un urbanismo que permite una gran potencialidad y una infraestructura de agua, saneamiento y sanitaria adecuada.

Todo ello tiene como consecuencias una alta calidad de vida y una estabilidad social, que ha dado lugar en los últimos años a una ciudad en desarrollo y que ofrece a las generaciones más jóvenes ilusión por vivir en Irun.

Se trataría ahora de pasar a una segunda fase: se ha superado con creces una situación de gran peligro. Ahora es necesario dar lugar a una segunda fase de trabajo, esta etapa es necesaria debido al contexto global, estamos bien pero si queremos seguir estándolo es necesario transformarse/adaptarse.

Esa segunda fase pasa por diversas áreas de esfuerzo a efectuar.

a) mejora de la movilidad interna y el tráfico por carretera, los accesos, las servidumbres del aeropuerto y costas. Minimizar el impacto del sector de transporte y marítimo de mercancías

b) Incrementar el suelo edificable siendo cuidadosos con la protección del medio ambiente.

c) Incrementar el potencial económico de la ciudad, promoviendo actividades empresariales innovadoras y potenciando los centros i + d + i, haciendo especial esfuerzo en un desarrollo de empleo para la juventud y mujeres.

d) El incremento de la población y las modificaciones estructurales de la pirámide de edad han traído como consecuencia unas necesidades en materia de vivienda y estética urbana, plazas y equipamientos para la tercera edad y en otro nivel falta de aparcamientos, mejora en la seguridad ciudadana, transporte público y eliminación de basuras.

e) Se advierte un esfuerzo de cohesión social en materia de integración social de los inmigrantes, así como de accesibilidad en calles y edificios.

f) Al tiempo, y derivados de la mayor calidad de vida y el incremento de la población, se identifican necesidades de esparcimiento y ocio: espacios de esparcimiento urbano de ocio, deportivos, grandes parques urbanos, espacios seguros para los niños, y equipamientos culturales que puedan atraer grandes eventos, desarrollando así su atmósfera cultural.

g) Es preciso efectuar un esfuerzo en materia de educación, fortaleciendo el trilingüismo, el desarrollo del campus universitario y el refuerzo del uso del euskera.

Finalmente, y en aras a efectuar lo anterior, todo ello va a exigir el aumento del poder de influencia de Irun en su entorno (capitalidad), con alianzas con ciudades próximas y alzar su voz en el contexto guipuzcoano.

POSIBLES GRUPOS DE TRABAJO.

Se advierte de inmediato que los grupos iniciales, que se habían diseñado con una lógica absolutamente razonable y siguiendo las líneas de reflexión europeas, tienen su dificultad a la hora de implantarlas tal cual, a tenor del diagnóstico efectuado. Nos podemos encontrar con una heterogeneidad muy grande, como es obvio.

Pasamos a efectuar una primera aproximación de posibles grupos.

1.- TERRITORIO/NATURALEZA.

- mejora de la movilidad interna y el tráfico por carretera,
- fomentar el transporte público
- minimizar las servidumbres del aeropuerto y costas.
- minimización del impacto del sector de transporte terrestre y marítimo de mercancías.
- incremento del suelo edificable.
- y siendo cuidadosos con la protección del medio ambiente.

2.- INNOVACIÓN (Comprende Educación).

- Incrementar el potencial económico de la ciudad, promoviendo actividades empresariales innovadoras.
- potenciar los centros i + d + i, haciendo especial esfuerzo en un desarrollo de empleo para la juventud y mujeres.
- fortalecer el trilingüismo,
- desarrollo del campus universitario.

3.- COHESIÓN INTERNA

- vivienda y estética urbana,

- integración social de los inmigrantes
- plazas y equipamientos para la tercera edad.
- accesibilidad en calles y edificios
- falta de aparcamientos,
- mejora en la seguridad ciudadana,
- eliminación de basuras,
- atención a la infancia (incorporado verbalmente con posterioridad)

4.- VIDA CULTURAL Y OCIO.

- espacios de esparcimiento urbano de ocio,
- deportivos,
- grandes parques urbanos,
- espacios seguros para los niños,
- y equipamientos culturales que puedan atraer grandes eventos, desarrollando así su atmósfera cultural.

A.- Grupo transversal. Identidad de la ciudad / imagen de ciudad CITY

MARKETING. (Un grupo que puede, una vez finalizado el proceso de reflexión de los cuatro ámbitos, no ahora, elaborar la imagen y la estrategia de marketing de la ciudad, que refuerce sus valores) y que contemplaría los siguientes componentes,

- Se trata de una ciudad con una situación geográfica estratégica y en el centro de una comarca con una identidad propia y al tiempo complementaria.
- Se caracteriza por un ambiente plural, liberal, abierto a empresas y gentes, activo y moderno, con un buen movimiento asociativo; ha salido de una crisis gravísima en los últimos años y esto le ha generado orgullo y confianza en sí misma.
- Tiene como fortalezas la pujanza de su sector servicios, comercial y de transporte; un potencial turístico fuerte gracias a su historia, paisaje y patrimonio; con una oferta educativa buena; comunicaciones de transportes urbanos e interurbanos; un urbanismo que permite una gran potencialidad y una infraestructura de agua, saneamiento y sanitaria adecuada.
- Todo ello tiene como consecuencias una alta calidad de vida y una estabilidad social, que ha dado lugar en los últimos años a una ciudad en crecimiento y que ofrece a las generaciones más jóvenes ilusión por vivir en Irun.
- aumento del poder de influencia de Irun en su entorno (capitalidad), con alianzas con ciudades próximas y alzar su voz en el contexto guipuzcoano.