



**FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

**ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE MODERNIZACIÓN Y
CALIDAD**

**“ ESTADO DE SITUACIÓN DE EXPERIENCIAS
DE MODERNIZACIÓN Y CALIDAD
EN CORPORACIONES LOCALES ”**





COMISIÓN DE MODERNIZACIÓN Y CALIDAD DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Informe realizado por:

D. Jorge de la Rosa de Prado

Director de Modernización y Calidad de la Federación Española de Municipios
y Provincias

Con la colaboración de ATENTO Telecomunicaciones, S.A.

Octubre de 2.002



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- GRUPO DE TRABAJO SOBRE CALIDAD Y MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES
- CONSIDERACIONES SOBRE LA CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL
- GRAN NÚMERO DE INICIATIVAS
- INVENTARIO DE EXPERIENCIAS COMO REFERENTE
- BEMC (Banco de Experiencias de Modernización y Calidad)



El presente documento contiene los principales resultados de este estudio, en el que se ha obtenido información acerca de los siguientes indicadores:

1. Puesta en marcha o previsión de iniciar proyectos de modernización y calidad en municipios a partir de 20.000 habitantes.
2. Criterios de los proyectos de modernización y calidad.
3. Intervenciones.
4. Ambito de aplicación de intervenciones.
5. Comunicación de la puesta en marcha de la experiencia.
6. Descripción de las experiencias previstas o realizadas.
7. Puesta en marcha, comunicación y finalización de la experiencia.
8. Dificultades y beneficios encontrados y/o previstos.
9. Factores clave del éxito.
10. Líneas de continuidad.
11. Valoración global de la experiencia.

Con él animo de que nos permita situarnos y analizar la evolución de estas experiencias, en este documento se expone el informe de conclusiones, en la espera de que la lectura y/o consulta de los datos, que se aportan, sirva de estímulo para iniciar o continuar trabajando según la filosofía de modernización y mejora de la calidad en la gestión de las Entidades Locales.

José Nuño Riesgo

Director de Programas de la Federación Española de Municipios y Provincias



METODOLOGÍA

Las características técnicas del estudio se detallan a continuación.

Ámbito: Nacional, restringido a Corporaciones Locales a partir de 20.000 habitantes.

Universo: Entidades Locales con más de 20.000 habitantes (364 municipios). La encuesta ha ido dirigida a los Alcaldes de estos Municipios, así como a los Presidentes de las Diputaciones Provinciales, Cabildos y/o Consejeros Insulares.

Tipo de entrevista: Entrevista postal realizada por la FEMP, acompañado de un seguimiento telefónico realizado por ATENTO TELECOMUNICACIONES, para intentar conseguir un mayor índice de respuestas postales.

Muestra: 93 cuestionarios autocumplimentados por alcaldes o responsables de las experiencias de modernización y calidad en Corporaciones Locales de más de 20.000 habitantes.

Márgenes de error: Para un nivel de confianza del 95,5% ($k=2$) y en las condiciones habituales de muestreo ($p=q=50\%$) el margen de error para el total de la muestra de particulares sin segmentar es de $\pm 8,96\%$. Debe tenerse en cuenta que a medida que segmentamos la muestra el margen de error aumenta.

Cuestionario: Cuestionario estructurado diseñado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en colaboración del Ayuntamiento de Málaga. Incluyendo respuestas abiertas.



Trabajo de Campo: La recepción de cuestionarios la llevó a cabo la FEMP entre el 1 y el 22 de abril de 2002. Los ficheros con la información grabada, fueron enviados a Atento Investigación para la elaboración de las tabulaciones correspondientes, sin constar los datos identificativos de las corporaciones que han remitido el cuestionario cumplimentado.

Tratamiento de datos: Realizado en el departamento de Servicios Informáticos de Atento Telecomunicaciones aplicando técnicas estadísticas de carácter bivariado: tabulación cruzada simple mediante aplicación del programa STAR, con test de significación.

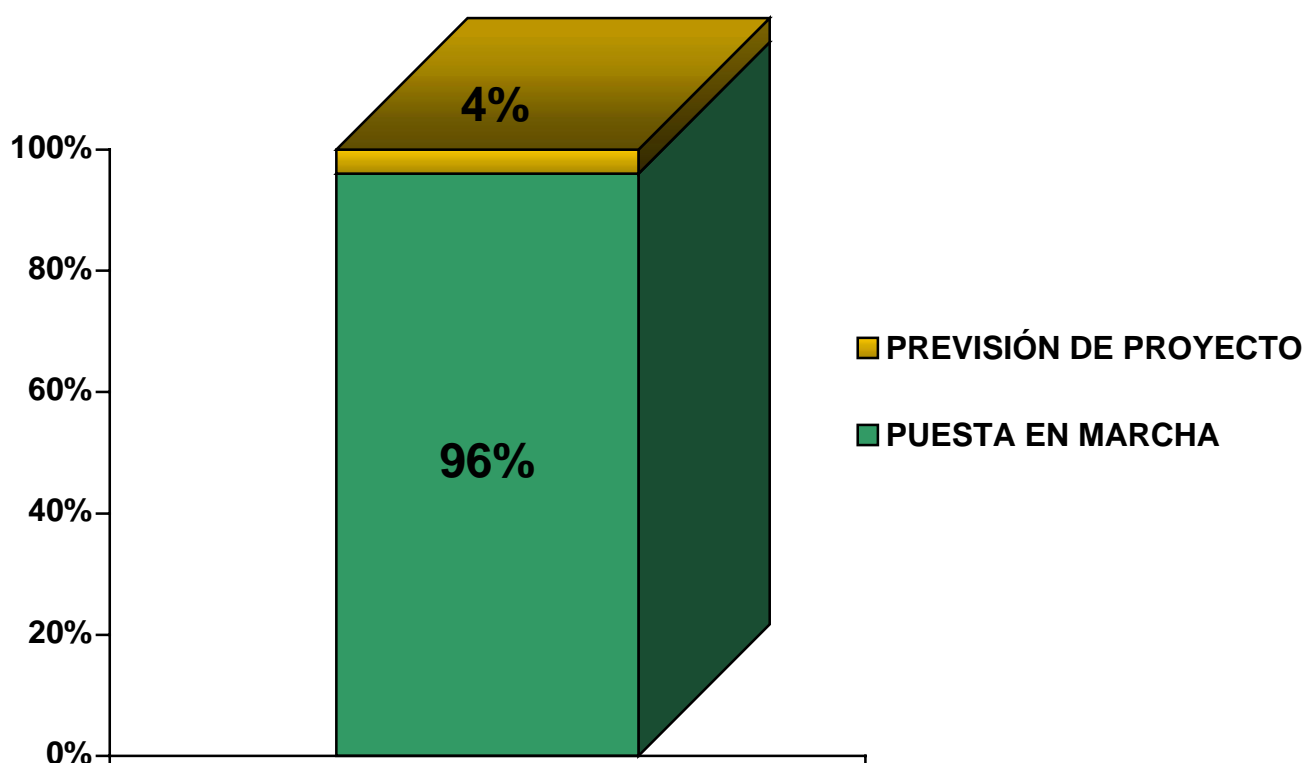
Análisis de conclusiones: Realizado por D. Jorge de la Rosa de Prado – Director de Modernización y Calidad de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en colaboración con el departamento de estudios de Atento Telecomunicaciones S.A.



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA OBTENIDA-

- PUESTA EN MARCHA VS. PREVISTO INICIAR ALGÚN PROYECTO DE MODERNIZACIÓN Y CALIDAD -

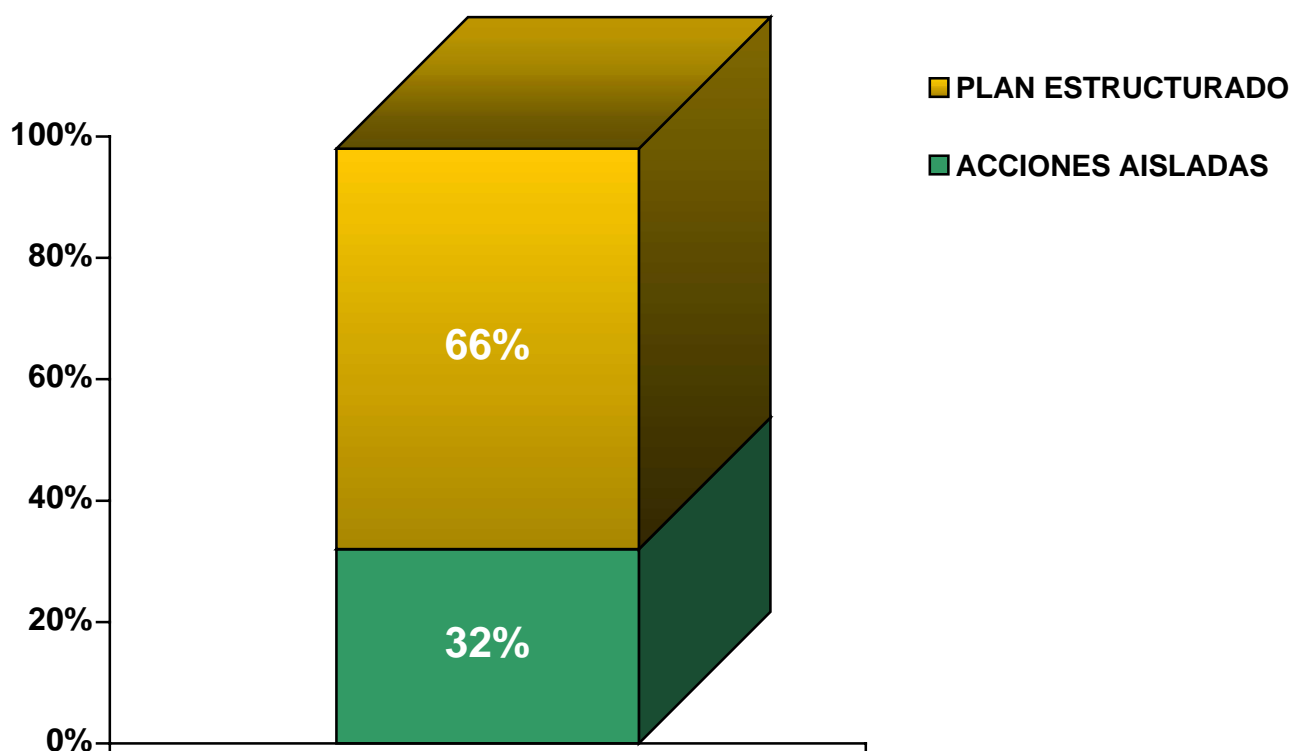
Base: Total muestra (N=93)



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA OBTENIDA

- CRITERIO DEL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN Y CALIDAD -

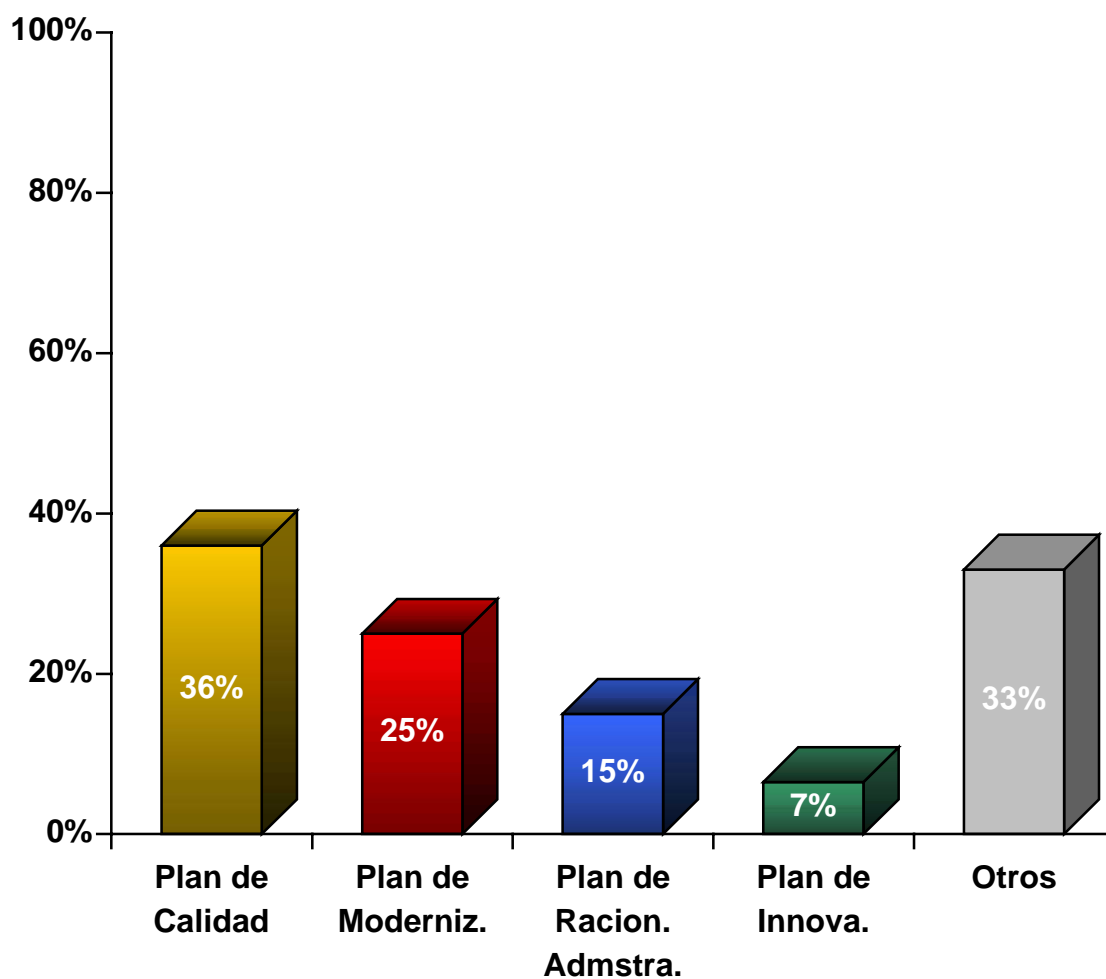
Base: Total muestra (N=93)



CACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA OBTENIDA

- DENOMINACIÓN ESPECÍFICA DE LA INTERVENCIÓN -

Base: Total muestra (N=93)

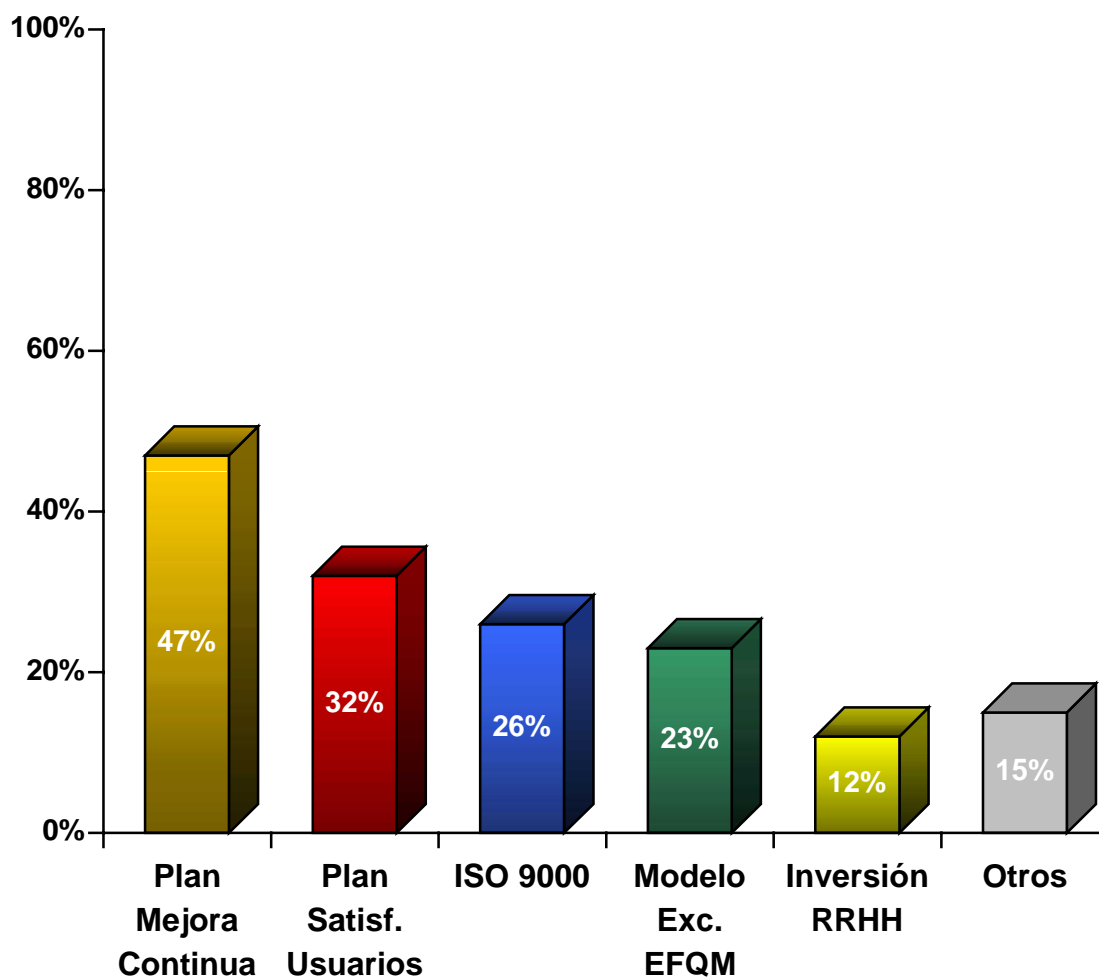


(*)Respuesta múltiple



ÁMBITO EN EL QUE ESTÁ ENCUADRADA LA INTERVENCIÓN –

Base: Total muestra (N=93)

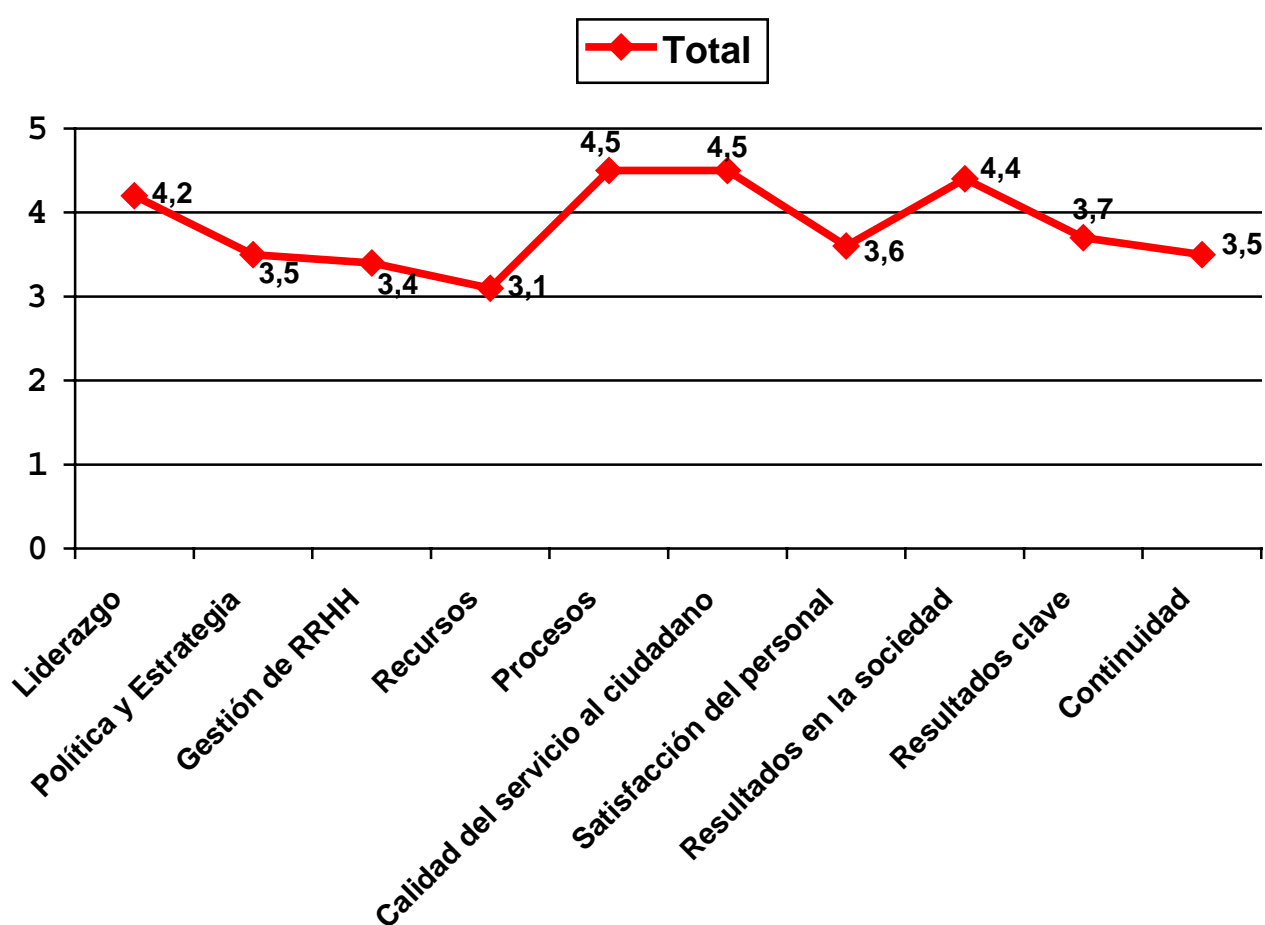


(*) Respuesta múltiple

RESPECTO A FACTORES DEL MODELO EUROPEO E.F.Q.M.

GRADO DE IMPORTANCIA DEL ORIGEN DE LA INTERVENCIÓN-

(Valoración Media en una escala de 1 a 5)



(*) Valoraciones medias en una escala de 1 a 5, donde 1 es la peor puntuación y 5 la mejor.

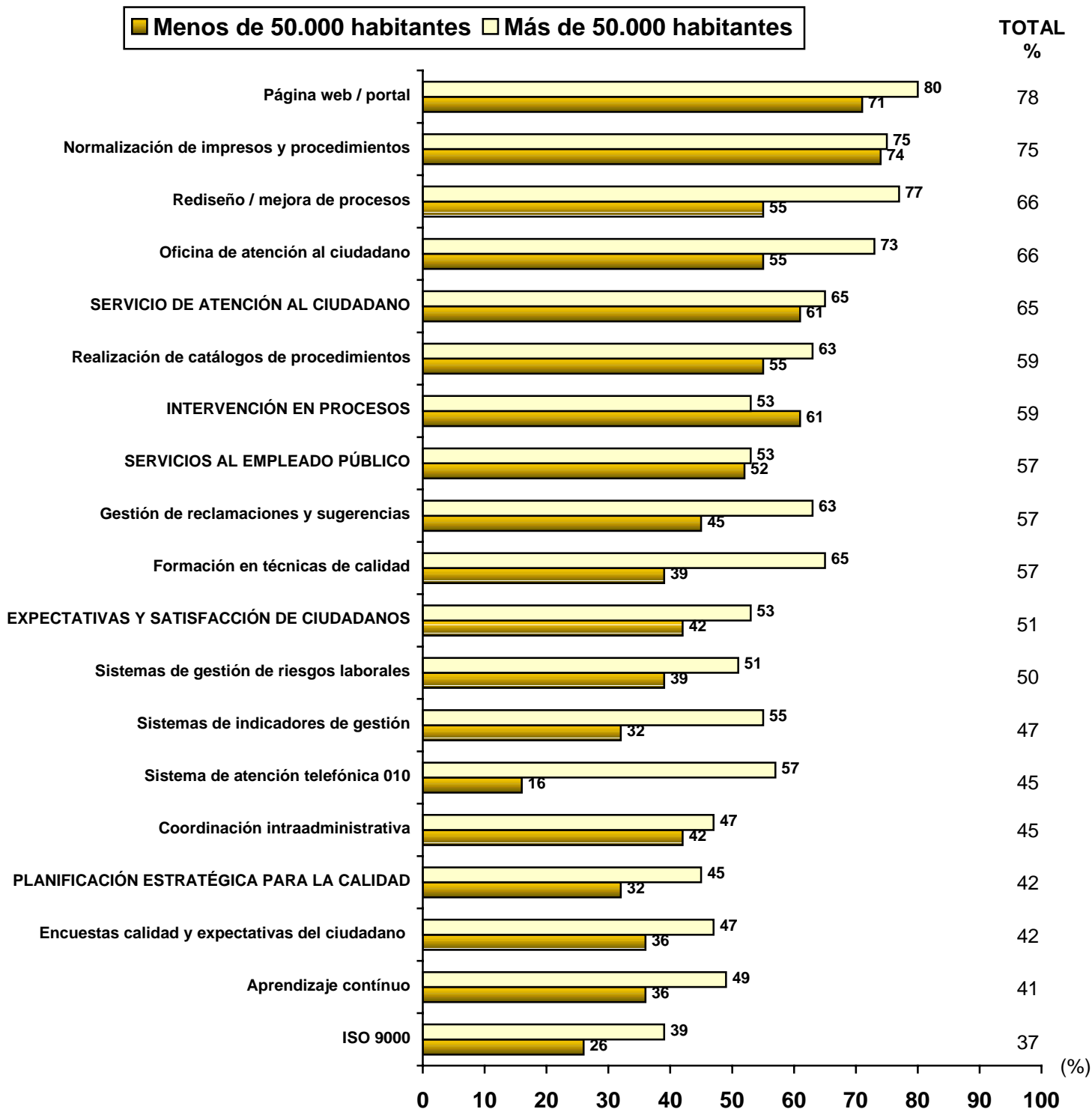
(**) Base muestral reducida (N < 75). Datos orientativos.



DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA (Cont. I)

% DE CC.LL EN CADA EXPERIENCIA-POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

Base: Total municipios que han descrito experiencia (N=93)

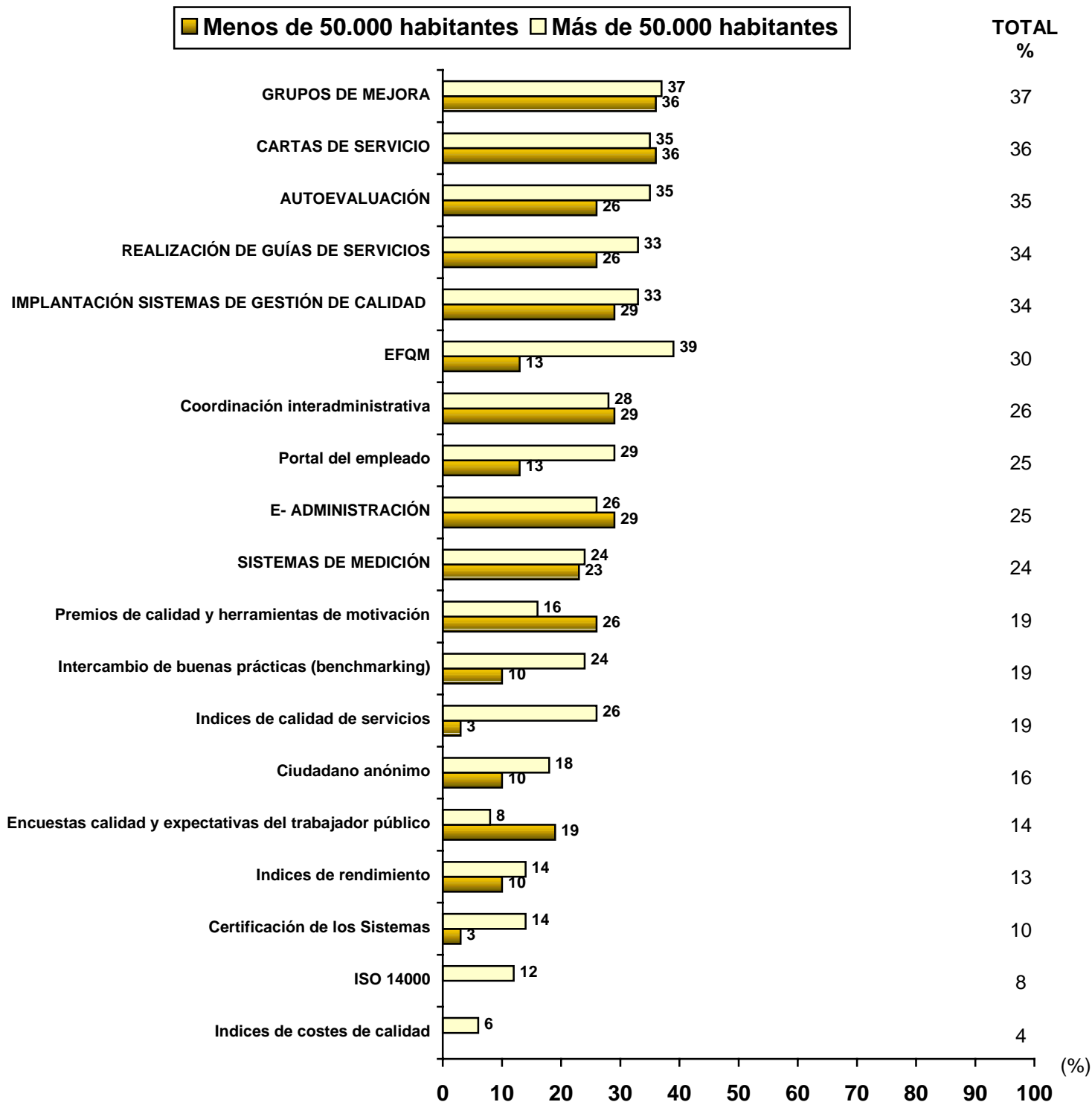




DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA (Cont. II)

% DE CC.LL EN CADA EXPERIENCIA-POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

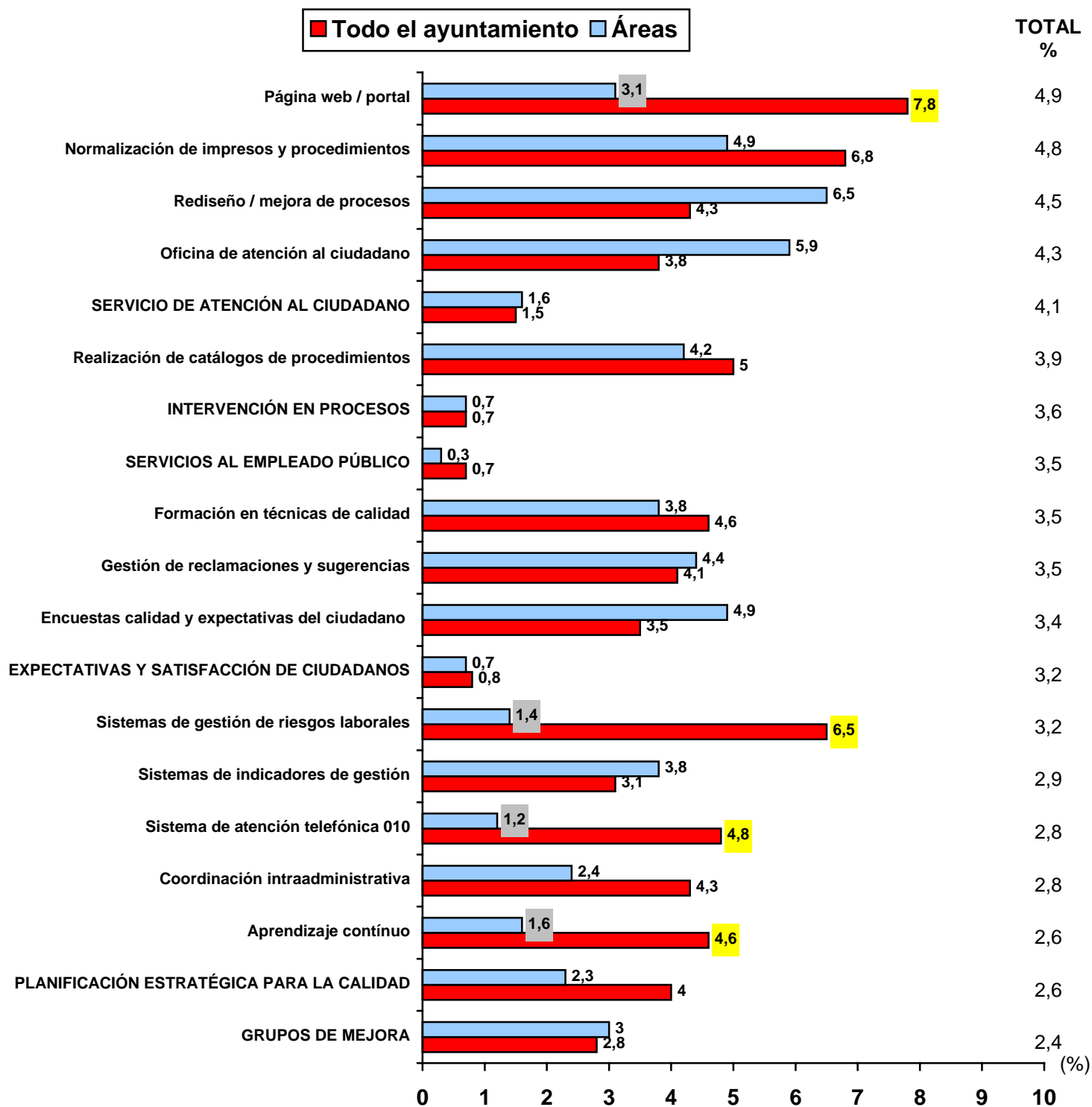
Base: Total municipios que han descrito experiencia (N=93)



DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA (Cont.III)

POR AYUNTAMIENTOS Y ÁREAS

Base: Total Menciones (N=1480)

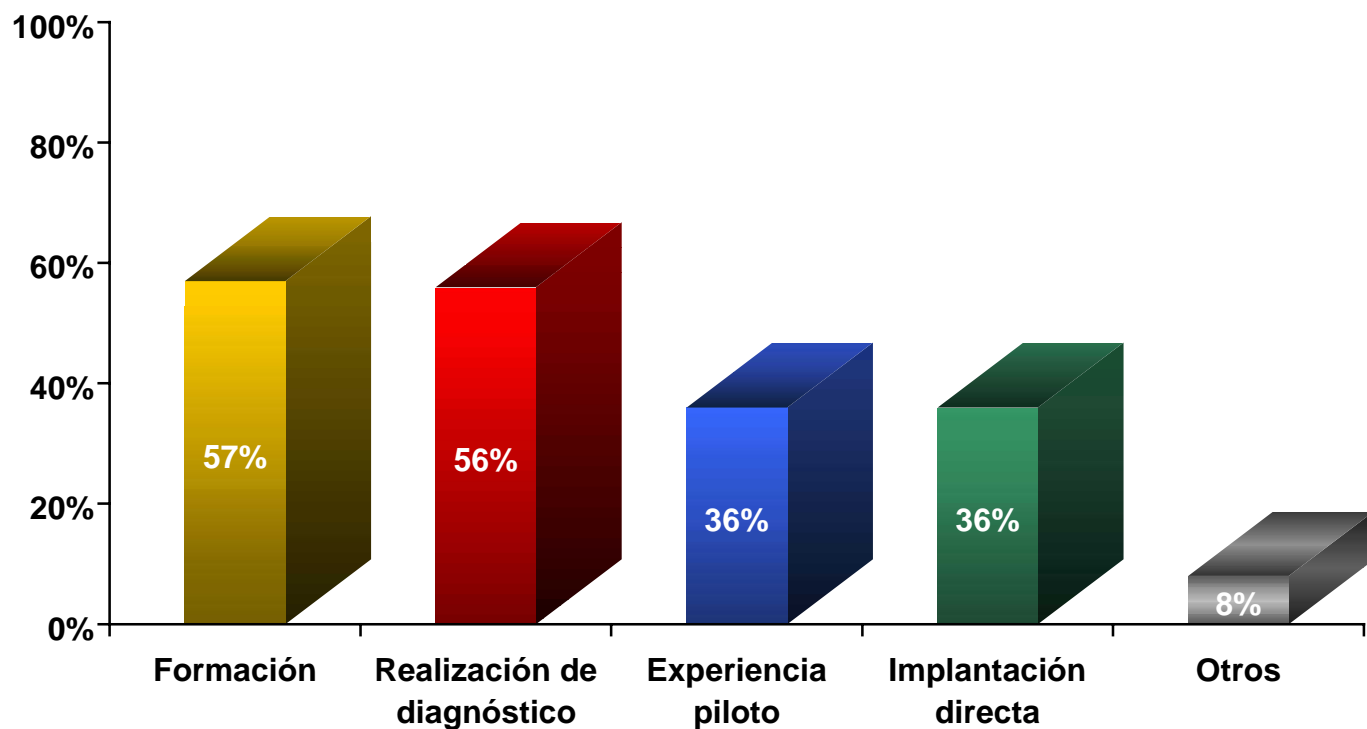




PUESTA EN MARCHA DE LA EXPERIENCIA

- ESTRATEGIA SEGUIDA-

Base: Total Muestra (N=93)



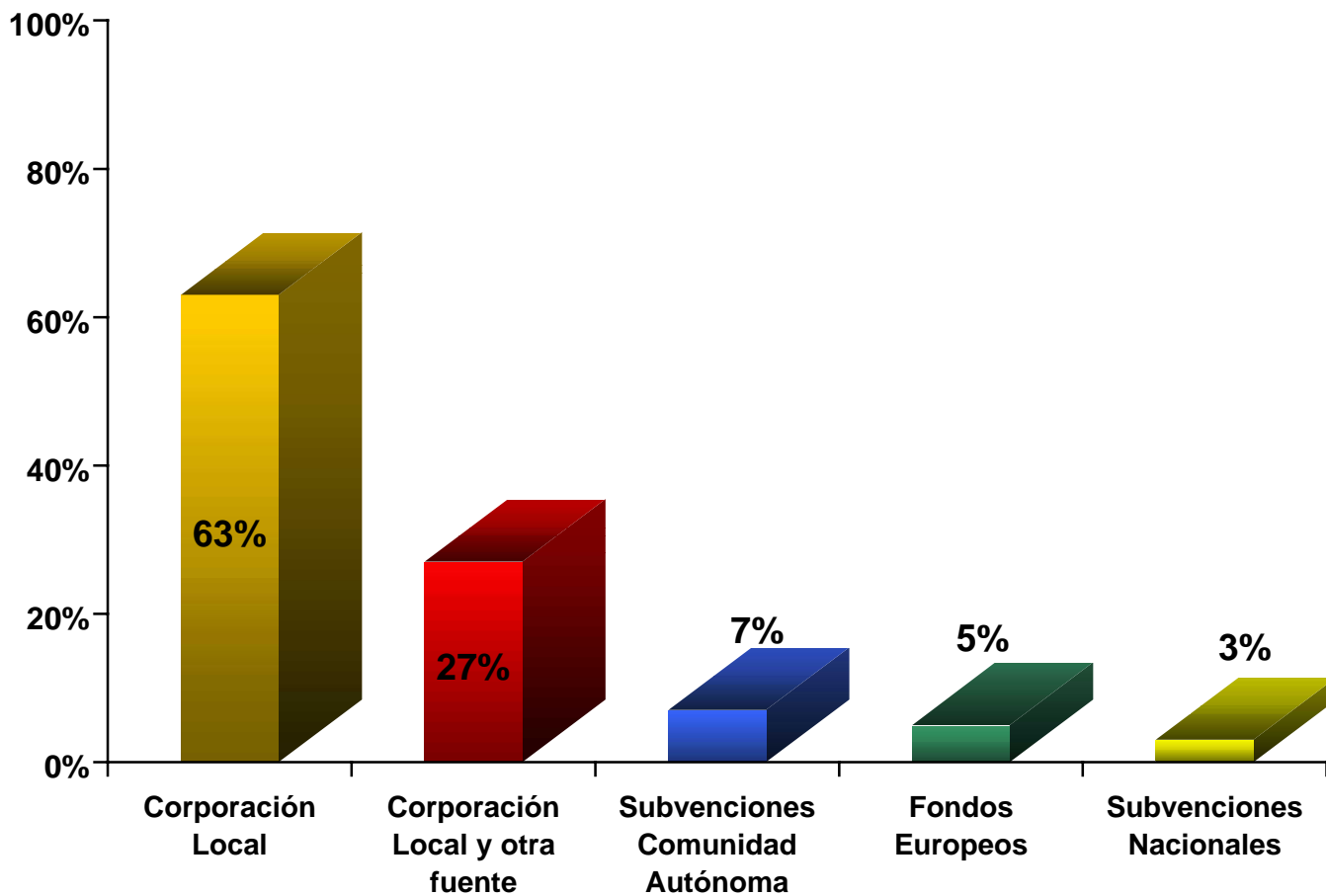
(*) Respuesta múltiple



FINANCIACIÓN DE LA EXPERIENCIA

- FUENTES DE FINANCIACIÓN -

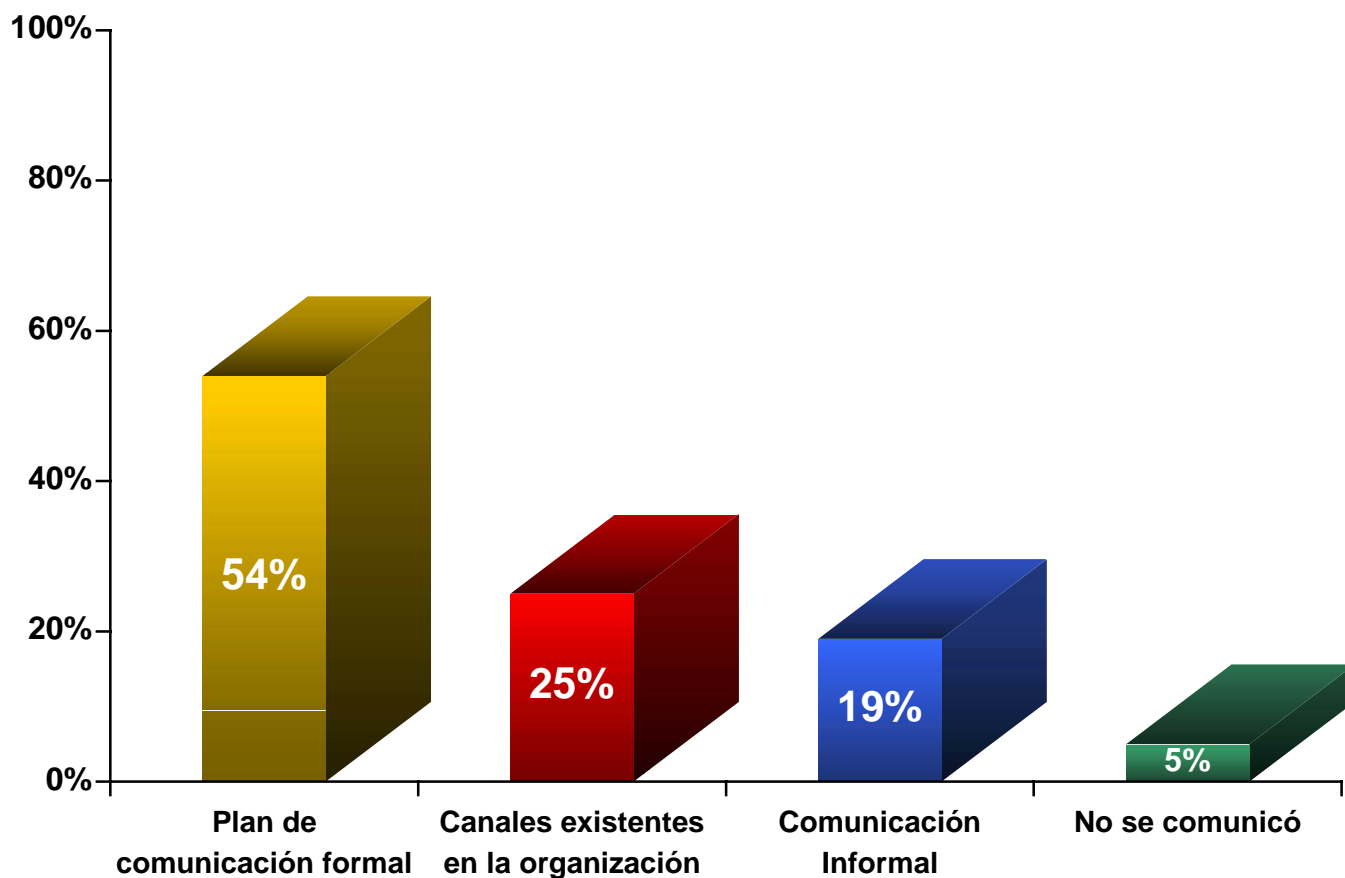
Base: Total muestra (N=93)



(*) Respuesta múltiple.

COMUNICACIÓN DEL CAMBIO

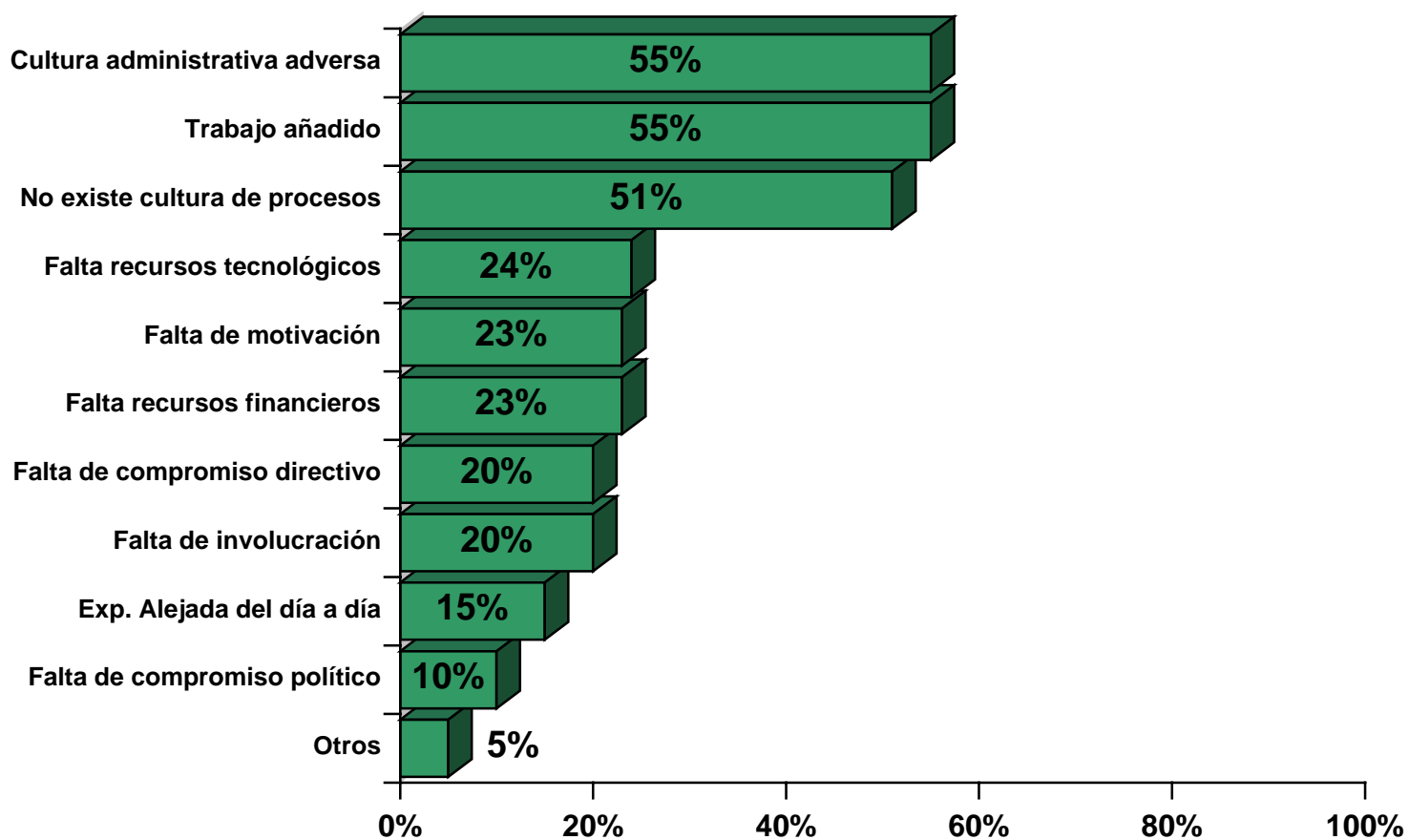
Base: Total muestra (N=93)



() Respuesta múltiple*

DIFICULTADES ENCONTRADAS Y / O PREVISTAS

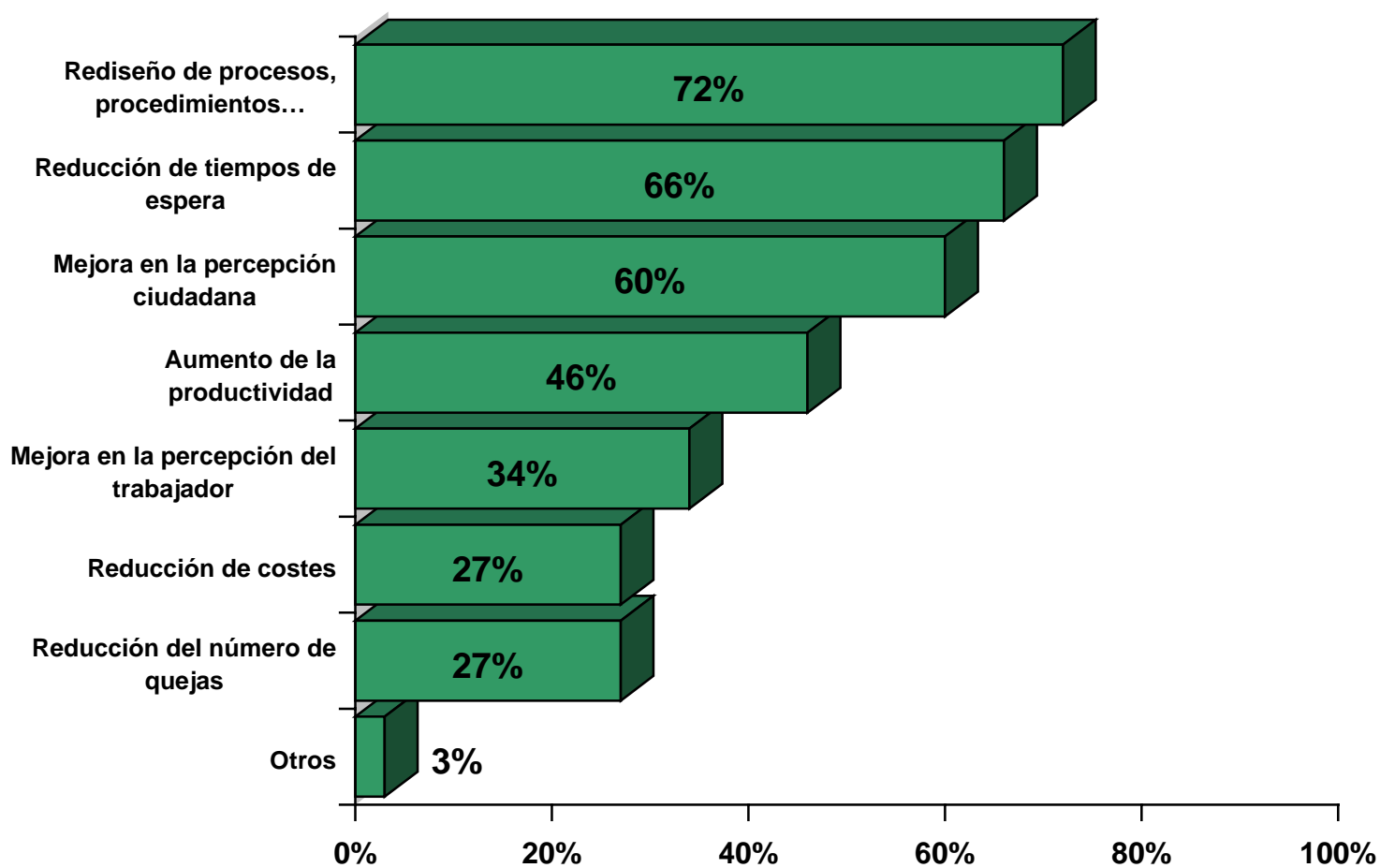
Base: Total muestra (N=93)



BENEFICIOS OBTENIDOS Y / O PREVISTOS

- CUANTITATIVOS -

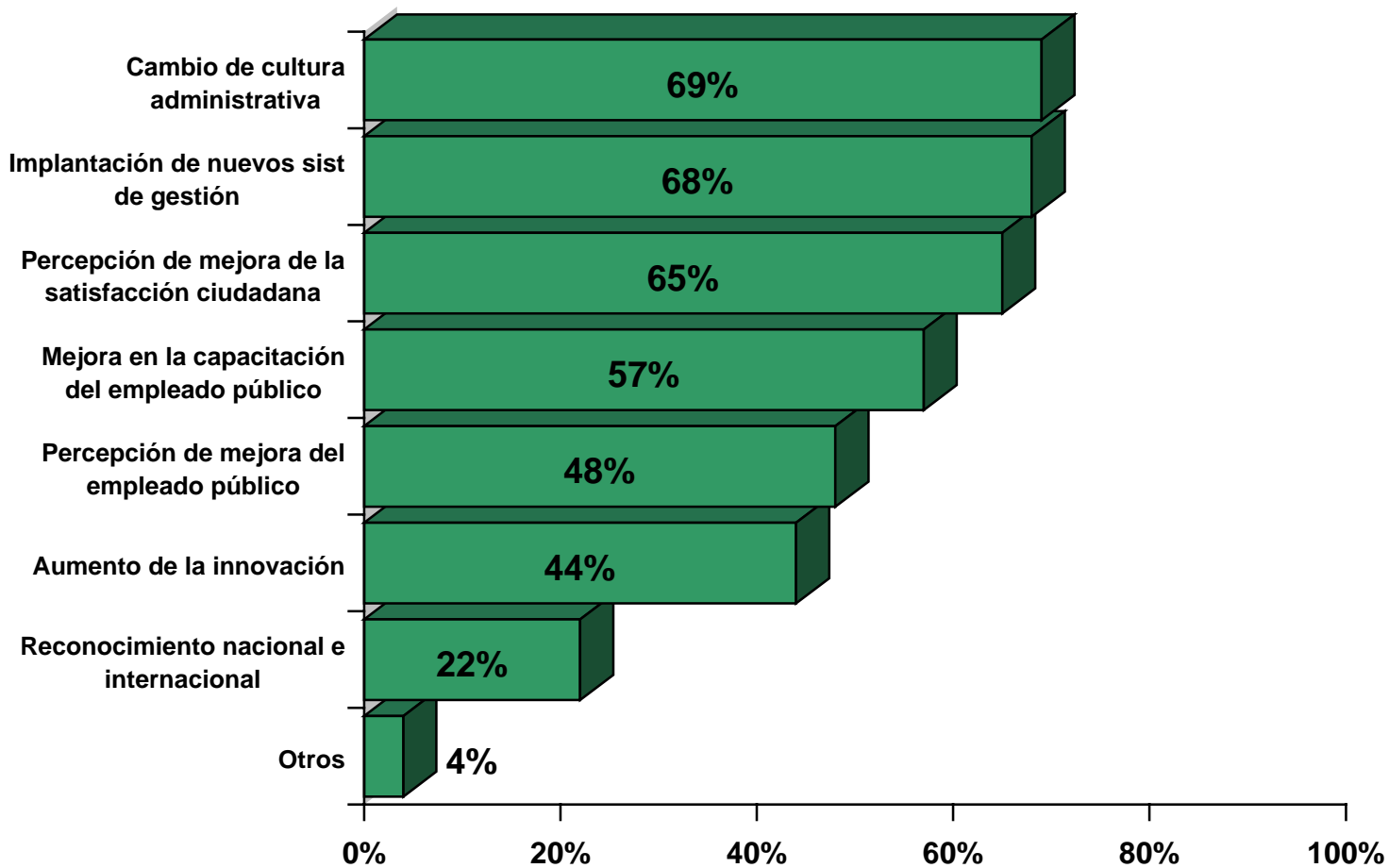
Base: Total muestra (N=93)



BENEFICIOS OBTENIDOS Y / O PREVISTOS

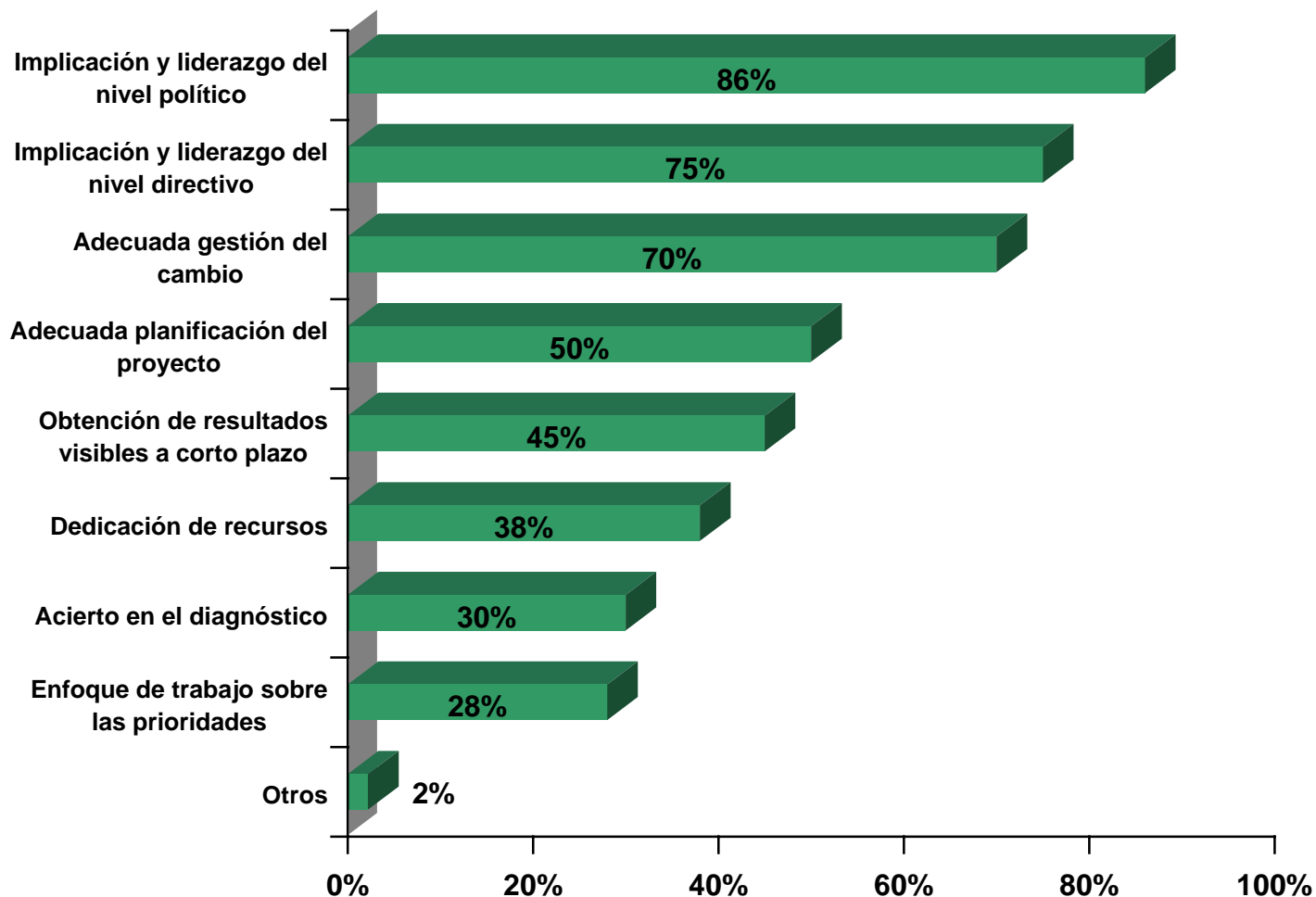
- CUALITATIVOS -

Base: Total muestra (N=93)



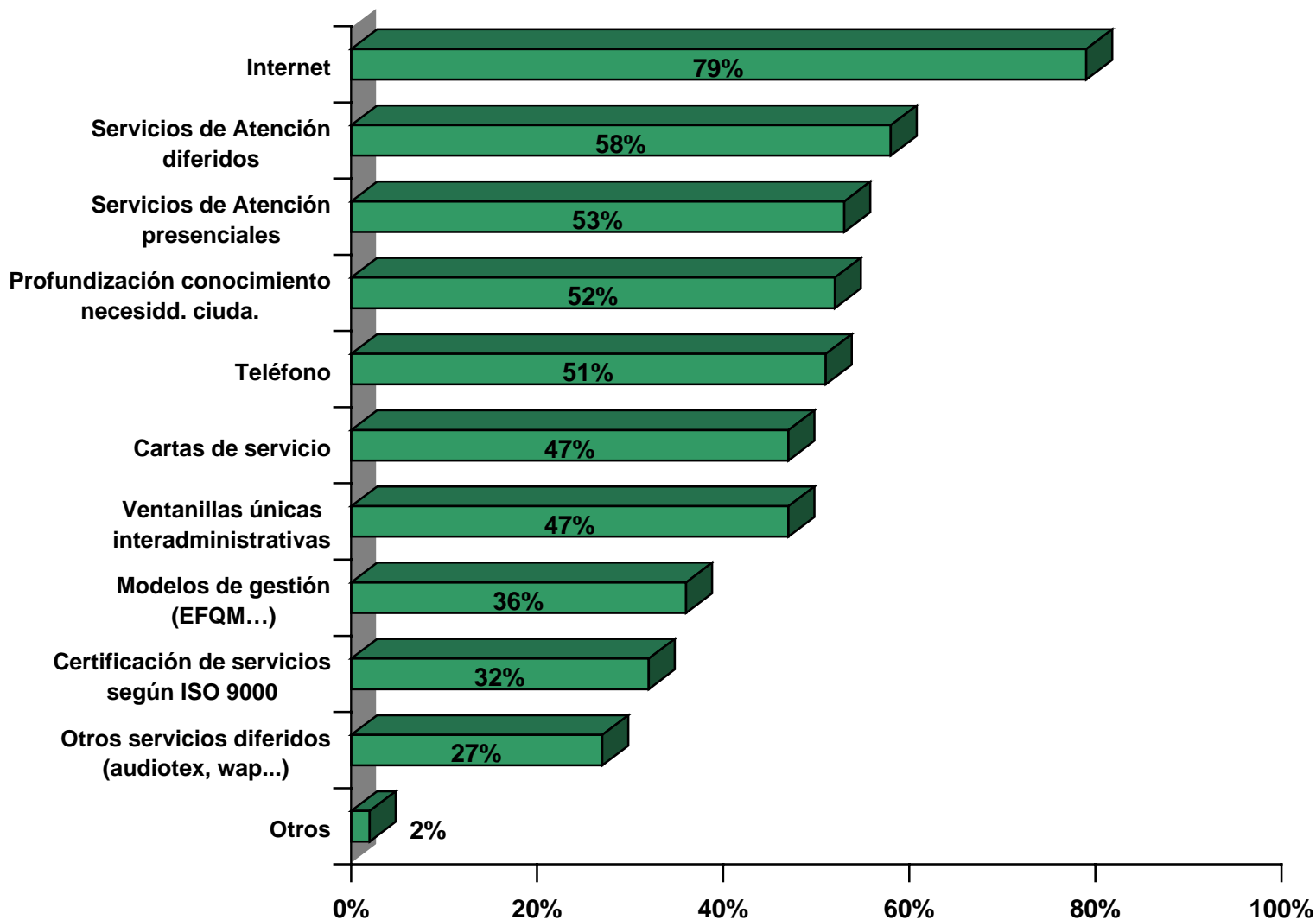
FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Base: Total muestra (N=93)



LÍNEAS DE CONTINUIDAD GENERALES

Base: Total muestra (N=93)



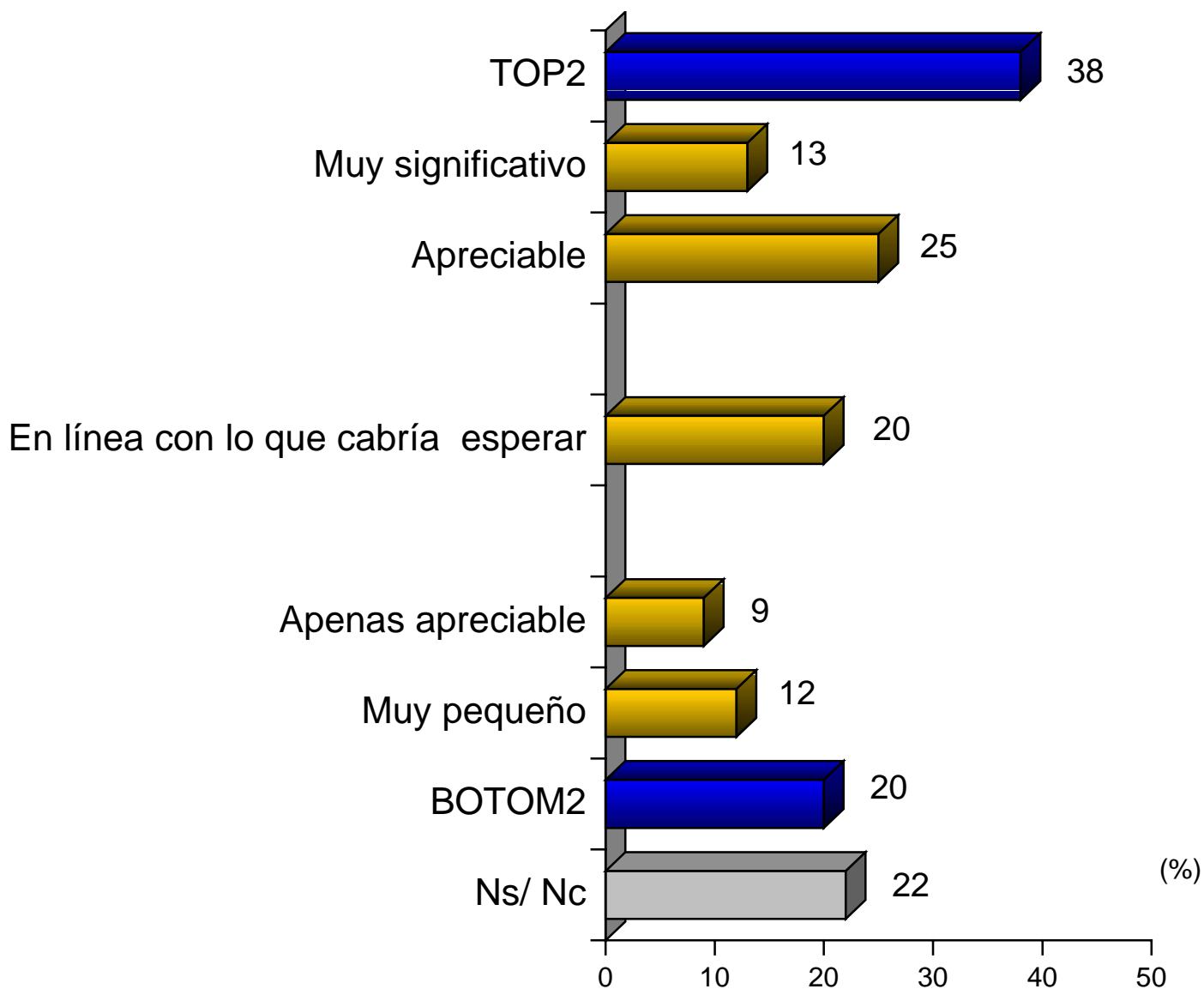
(*) Respuesta múltiple



VALORACIÓN GLOBAL DE LA EXPERIENCIA

- LA EXPERIENCIA HA APORTADO UN CAMBIO A LA CIUDAD -

Base: Total muestra (N=93)

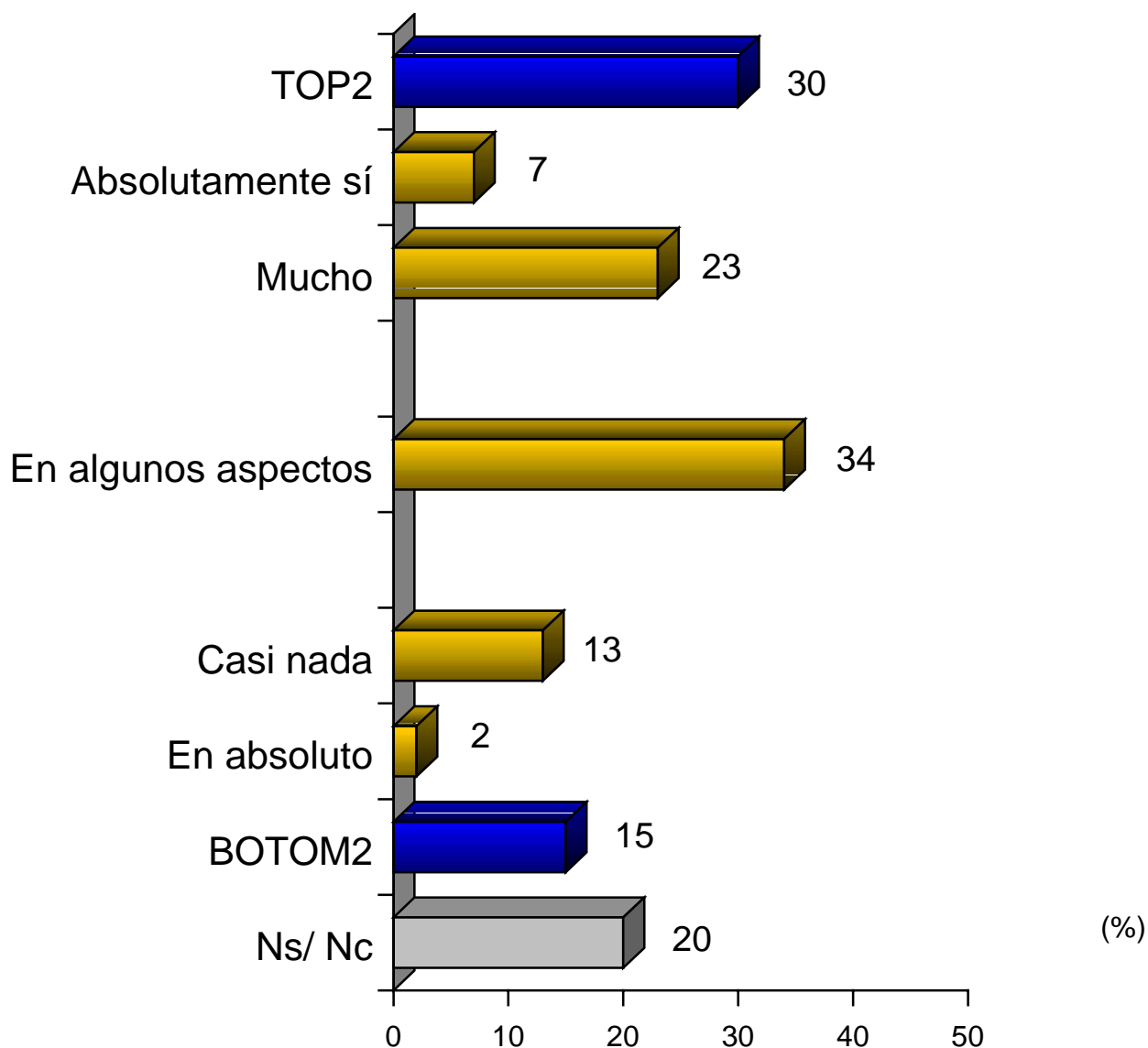




VALORACIÓN GLOBAL DE LA EXPERIENCIA

- LA EXPERIENCIA HA CAMBIADO LA PERCEPCIÓN CIUDADANA RESPECTO A LA ACTUACIÓN DE LA ENTIDAD -

Base: Total muestra (N=93)

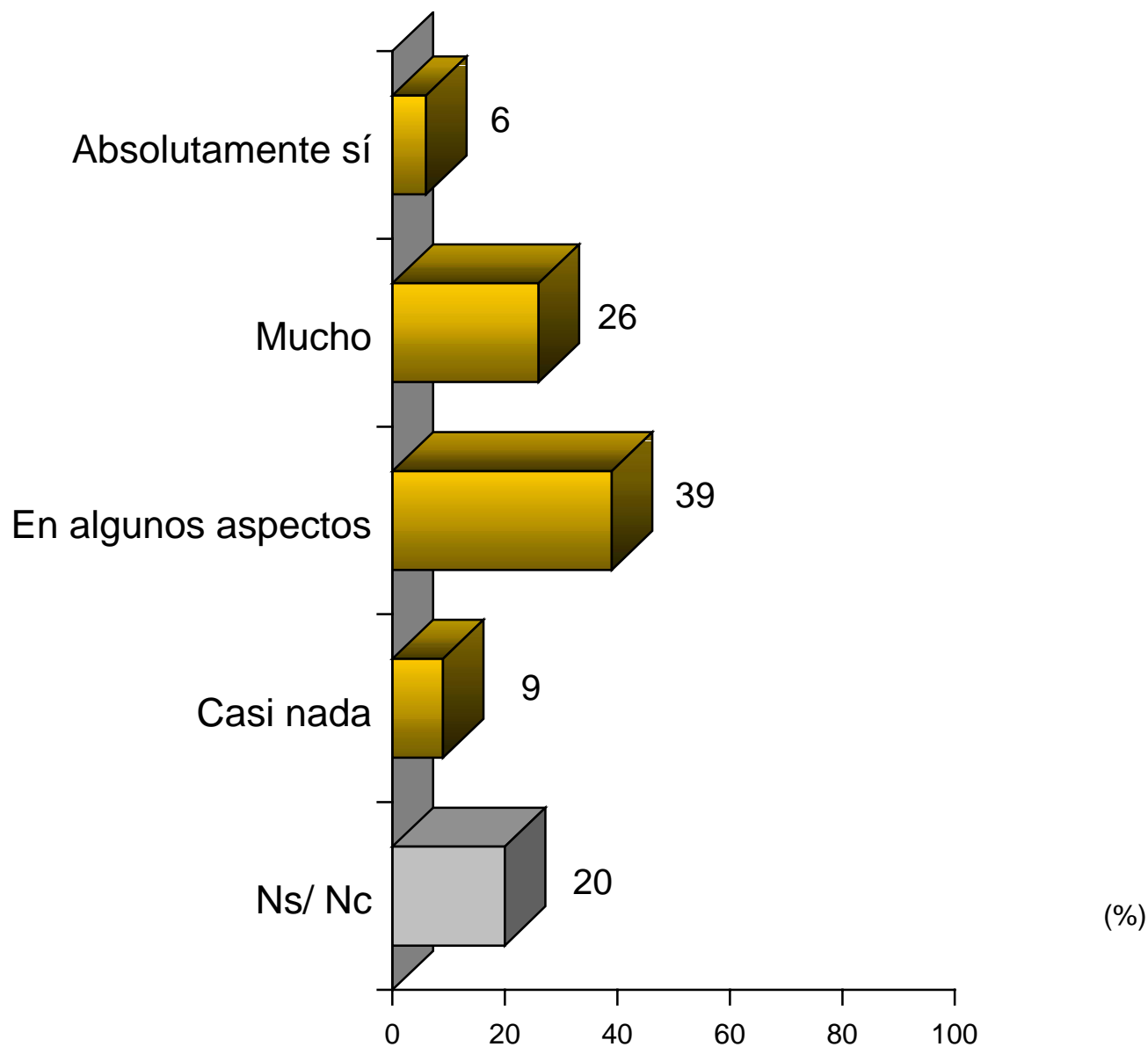




VALORACIÓN GLOBAL DE LA EXPERIENCIA

- LA EXPERIENCIA HA CAMBIADO LA PERCEPCIÓN DEL TRABAJADOR PÚBLICO RESPECTO A LA ACTUACIÓN DE LA ENTIDAD -

Base: Total muestra (N=93)

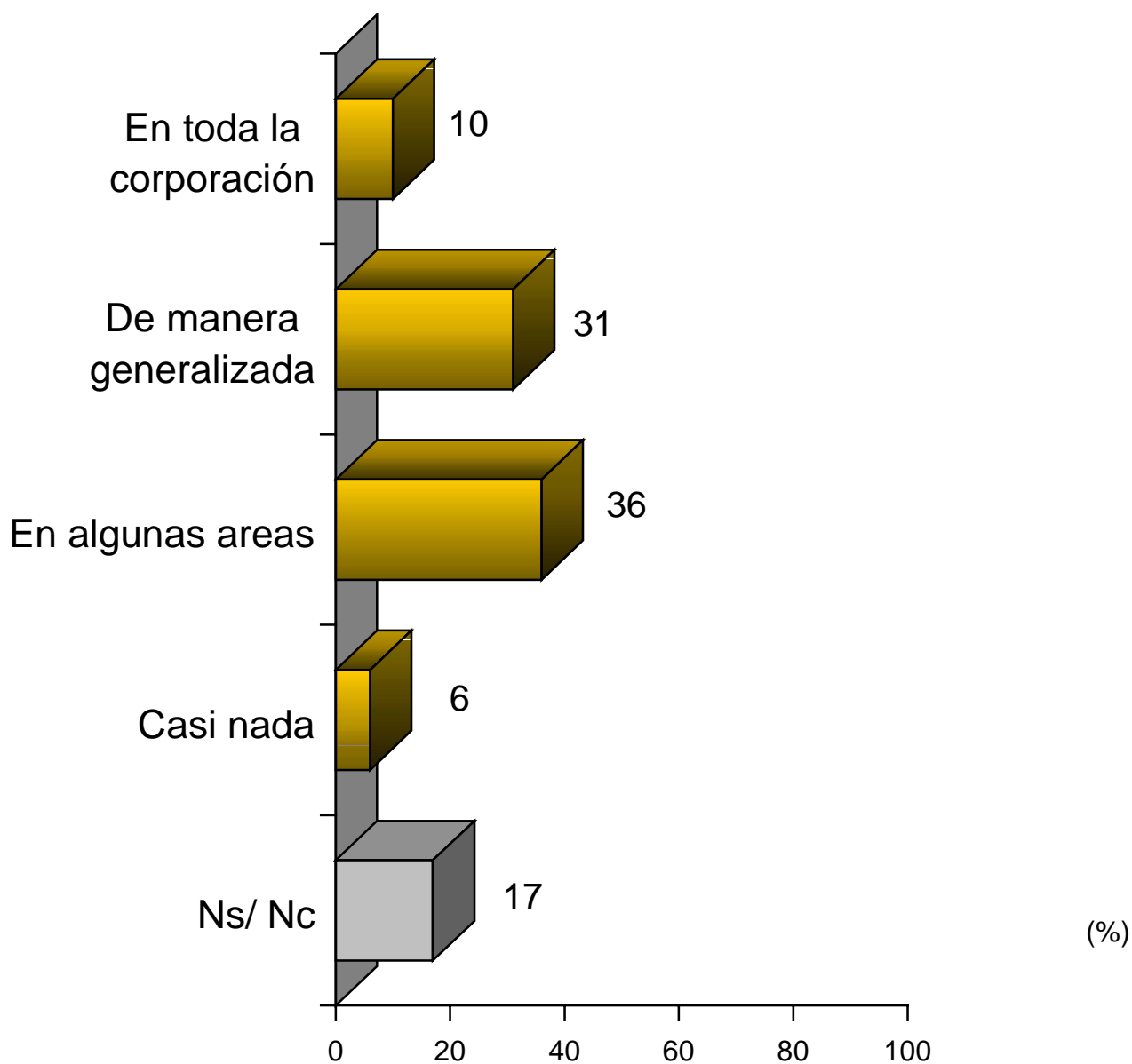




VALORACIÓN GLOBAL DE LA EXPERIENCIA

- LA EXPERIENCIA HA SERVIDO PARA CAMBIAR LA GESTIÓN INTERNA

Base: Total muestra (N=93)



VALORACIÓN GLOBAL DE LA EXPERIENCIA

- ¿MERECE LA PENA SEGUIR DEDICANDO ESFUERZO A PROMOVER ESTE TIPO DE EXPERIENCIAS EN SU ENTIDAD? –

Base: Total muestra (N=93)

